

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

TELEMUNDOCINE



Arturo Sastré
Cine Mexicano
necesita mercadotecnia

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



📺 **Entrevista Exclusiva**
Álvaro Cueva
Mi ídolo soy yo, mi inspiración es mi memoria y cómo construyo mi vida

📺 **Informes Especiales**
• ExpoPantalla.com
• Mi Set es lo de hoy
• Producir con Distancia



📺 **El Zoom está de nuestro lado**
Nuestra propuesta es #JuntosContinuar

📺 **Sección EXPO** CINE VIDEO TELEVISIÓN CIUDAD PANTALLA

- CTT Safe Set • Cinelight 360
- Intercomunicación RTS • Escalable Sony
- Black Unicorn Revolution • Amtec Play
- Panasonic Kairos Creator



Animación y Post
Chemistry en el Ariel
y en Pantalla de Cristal



\$50 pesos MN

Investigación: 97% de la Taquilla Mundial espera al Cine Mexicano

CONTROL TOTAL CO

Los modelos Panasonic compatibles con NDI
robóticas PTZ (Pan / Tilt / Zoom) así como e
Compatibilidad con



AW-UE150W



AW-HN40W



AW-UE130W



AG-CX350

YouTube **LIVE!**

RT

LA



AV-HLC100

*Cámaras robóticas de series HN/UN con licencia NDI|HX incluida.

NDI|HX

 PanasonicBusinessMexico

Contacto: 54 88 10 00 EXT: 5233 / 5365

www.panasonic.com.mx / <http://pro-av.panasonic.net>

Correo: avpro@mx.panasonic.com

EN UNA SOLA MANO

NDI|HX incluyen una línea completa de cámaras
del Centro de Producción en vivo AV-HLC100.
ecosistema NDI|HX

MP



LIVE

AN



AK-UC400GSJ



AK-UCU600PJ



AJ-PX800GH

CÁMARAS EN ESTUDIO O EN CAMPO

Panasonic
BUSINESS

TRABAJANDO JUNTOS, LOGRAREMOS SALIR ADELANTE ¡FUERZA MÉXICO!

AMTEC

A

EL TAMAÑO IMPORTA. EL DESEMPEÑO MARCA LA DIFERENCIA.



- MINITRANSMISOR DIGITAL **ULTRALIGERO** DE BOLSILLO.
- EL ARMAZÓN DE METAL ES **RESISTENTE AL AGUA**.
- BATERÍA GARANTIZA **12 HORAS** DE OPERACIÓN CONTINUA.
- FRECUENCIA DE RED EQUIDISTANTE PARA **CONDICIONES HF** ALTAMENTE DEMANDANTES.



SENNHEISER

Diagonal San Antonio No. 934 Col. Del Valle, C.P. 03100, Ciudad de México.
Tel. 55 23 1418. www.amtec.com.mx

 55 8049 3445

 @amtec_tecnologia

 amtecmx

 amtecnologia



Estamos contigo a pesar de la distancia

Te recordamos que nuestras áreas administrativas, ventas y soporte se encuentran laborando vía remota en horario habitual (L-V de 09:30 hrs a 19:00 hrs) .

Mientras que nuestra oficina y áreas operativas (almacén y mensajería) únicamente laborará martes y jueves de 10:00 hrs a 17:00 hrs durante esta contingencia



@Excomunitec

www.excomunitec.com.mx

5579660868



Expo Virtual

Expo
PANTALLA.com 2021

PTZ Cameras
BRC-X400

IP Microphone
MAS-A100

IP Control
RM-IP500

Bravia Pro Monitors
FW-55BZ35F

Compact Camera
PXW-Z90

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO

Medical Monitor
LMD-X2705MD

Camera Control
RM-BP30

Compact Switcher
MCX-500
f LIVE YouTube U

EDGE Analytics
REA-C1000 + Licenses

Optical Archive (ODA)
ODS-D380U

TOMA EL CONTROL DE TUS TRANSMISIONES

Y HAZLO COMO UN PROFESIONAL

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO QUE SE ADAPTAN A TUS NECESIDADES

WWW.PRO.SONY

SONY



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine
RevistaPantalla.com

Año 27, N° 173 Jun/Jul 2020

Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros
Alvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Juan Ibargüengoitia, Lucía Suárez, Manolo Benjamín Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo
Víctor Manuel Mendoza Paredes
victor@canal100.com.mx

Diseño y Edición
Sandra Araceli Juárez Romero
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres
Andrea Edith González García
andrea@canal100.com.mx

Fotografía
Víctor Manuel Mendoza Paredes
y **Rocío Magaña**

Información y Servicio a Clientes
Beatriz Murillo Olguín
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Junio-Julio 2020. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723. Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzana Elote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacán C.P. 04737, D.F. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barrio la Concepción, Coyoacán C.P. 04020, México D.F. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan, Xochimilco, CP. 16020 México D.F. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

@RevistaPantalla



Entrevista **Álvaro Cueva**

Mí ídolo soy yo, mi inspiración es mi memoria...

14

4 **Editorial** **G**abardina

6 **Pantallas y Comercialización** **A**ntes Ahora Después

8 **Sección Expo** **C**tt Safe Set, Cinelight libre de flickery bandedo...

18 **Información Estratégica** **T**odavía no encuentra la tele abierta...

20 **Informe Especial** **E**xpoPantalla.com Expo Virtual

28 **La Colección de Leonardo García Tsao** **L**as 10 mejores películas Mudas

30 **Hombres y Mujeres** **H**uemanzin Rodríguez, Terry Fernández...

34 **Entrevista** **M**arco Rojas

36 **Archivo Cueva por Alvaro Cueva** **L**a educación por televisión

38 **Investigación** **97%** de la Taquilla Mundial espera al Cine Mexicano

42 **Informe Especial** **M**i Set es lo de hoy

46 **Animación y Postproducción** **C**hemistry en el Ariel y en Pantalla de Cristal

48 **Informe Especial** **P**roducir con Distancia

52 **Detrás de Cámaras** **E**l Zoom está de nuestro lado...

54 **Hombres y Mujeres** **S**ergio Mayer, Ricardo Monreal, Emilio Azcárraga

56 **TV Cantropus** por **G**overra

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publirreportajes.
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

Expo Virtual

Expo
PANTALLA.com **2021**

J U N I O

1

MAR

2

MIE

3

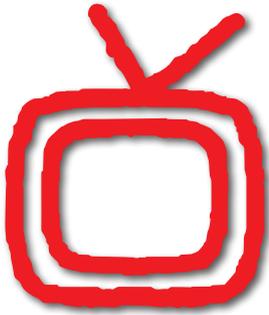
JUE

¡NOS VEMOS EN 2021!

Ver ahora aquí
Contenido de ExpoPantalla2020

Salones con todos los Expositores
Webinars / Mesas de Discusión

www.expopantalla.com



Gabardina

Hace ya algún tiempo, en la ciudad de Madrid acompañé a mi muy buen amigo Benjamín, a que se comprara una gabardina. Caminando cerca de la gran tienda famosa, El Corte Inglés, vio la gabardina de sus sueños en el aparador. Dijo que le parecía de una elegancia fuera de serie, la quería.



Benjamín entró a la famosa tienda que está a unos pasos de La Puerta del Sol (la principal provocadora de que Madrid sea una ciudad a la que no le gusta dormir), y de inmediato ubicó las escaleras eléctricas para subir al piso Ropa para Caballeros.

Caminó por los pasillos de la tienda y de pronto, como si se tratara de una película de Hollywood, se encontró frente a frente con la gabardina: iluminada por los reflectores, de nuevo la sintió como una prenda única, elegante, con una fuerza arrolladora. Puesta en el maniquí, se dio tiempo para admirarla. Me dijo: "esta gabardina la he buscado por años, y aquí está, me la llevo. De que me la llevo, me la llevo".



El vendedor del Departamento de Caballeros llegó preguntando en qué podía dar su ayuda. De inmediato, Benjamín le dijo que la gabardina del maniquí se la quería llevar puesta. El vendedor le comentó también al instante, con ese acento típico madrileño un poco rudo y un poco actoral a la vez: "si quiere llevársela puesta, es por gusto. Hoy, el día tiene un sol que va a durar encendido hasta la noche entera".



El vendedor escuchó el acento y preguntó a Benjamín: ¿usted es mexicano? A lo que Benjamín respondió: sí. Fue entonces que a partir de ese momento empezó una conversación peculiar, en la que Benjamín intervenía poco y el vendedor se preguntaba y se respondía solo, lo que puede resultar molesto para el comprador pero siempre ayuda a confirmar si la compra se quiere hacer o no.

El vendedor le dijo a Benjamín: mire, muchos mexicanos han estado en ese mismo lugar en el que ahora se encuentra usted admirando esta hermosa gabardina, y yo les he escuchado discutir sobre si se la llevan a o no. La mayoría decide no llevársela porque dicen que en México prácticamente nadie se pone gabardinas, a pesar de que también comentan que llueve bastante, sobretudo en la Ciudad de México. Les he escuchado decir muchas veces, que mejor no compren la gabardina porque no se la pondrán, y quedará colgada en el gancho de por vida. Oí decir a un señor: es como el cubrebocas, eso es solo para los médicos, las gabardinas son para los bomberos. Dígame qué talla es usted, ahora mismo solo tengo talla S.

Benjamín le respondió al vendedor: quiero la gabardina, me la voy a poner y la quiero usar para no mojarme cuando llueva, porque es impermeable y elegante, muy elegante. Si me pongo la gabardina, no me mojo. Soy talla Grande.

El vendedor le pidió que regresara a las 8 por la gabardina, la traería de otra tienda. Volvimos a las 8 y nos dijo: no tengo la gabardina, pensé que no vendría. Pero si en verdad la quiere, la mando traer. Le dijo Benjamín: la quiero, quiero mi gabardina, es mía. Me la llevaré puesta. Por cierto, ahora mismo, afuera llueve bastante (J.A.F.) ■

Déjate sorprender...



- VENTA Y RENTA DE EQUIPO
- MULTICOPIADO
- TRANSFER

- PRODUCCIÓN
- POST-PRODUCCIÓN
- SERVICIO

FUJIFILM Panasonic

AZDEN
QUALITY EDUCATIONAL

CARTONIE
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT

PHABRIX®
Broadcast excellence

Imagine
CREATIVE SOLUTIONS



EditShare

GATESAIR

EVS

HITACHI
Inspire the Next
DISTRIBUTOR EXCLUSIVO

FURUKAWA ELECTRIC
Optical Cable and Accessory for TV Camera

AEQ

Canon

FOR.A®
INNOVATIONS IN VIDEO
and AUDIO TECHNOLOGY

JVC
The Perfect Experience

ABonAir. ikan

ACEBIL
Camera Support Equipment

Barranca del Muerto No. 512, Col. Los Alpes, C.P. 01010, Del. Alvaro Obregón
Tel./Fax: 5664-3500, 5651-8410, Lada sin costo: 01-800-830-0542
www.escapeaudio.com.mx e-mail: eduardohp@escapeaudio.com.mx

Antes Ahora Después

Al banquero Rothschild se le atribuye una frase que ha hecho historia en el mundo de los negocios: la banca debe estar activa en la preguerra, en la guerra y en la postguerra. Siempre tenemos espacio para entrar en acción.

La frase de Rothschild da para la polémica, también abre la puerta de la reflexión:

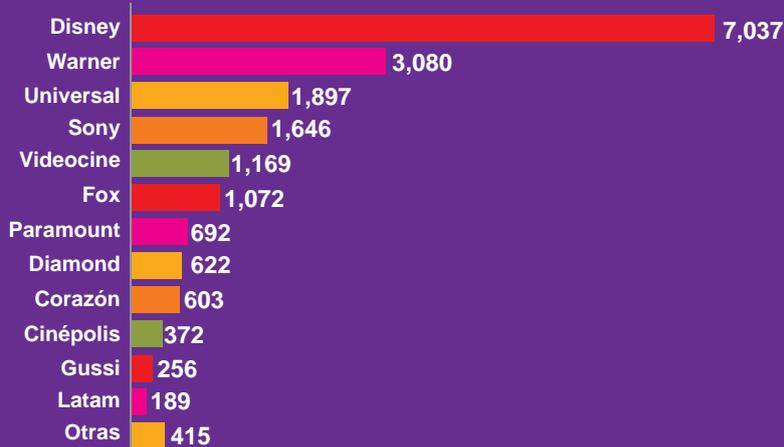
- Por supuesto, en tiempos de preguerra, guerra y postguerra el mundo de los negocios no se ve bien, sin embargo existe, es inevitable y necesarísimo.

- En Estados Unidos publicaron una Ley para evitar que en tiempos de catástrofes se diera un mal oportunismo de gente sin escrúpulos para hacer negocios con lo que fuera de manera desmedida y cínica. El huracán Catrina que azotó Nueva Orleans descubrió esas conductas indeseables.

- Pero cuando se tienen escrúpulos, las empresas y las personas en lo individual pueden contribuir a enfrentar de mejores maneras las calamidades de la naturaleza y dar alivio a millones, en la pre-calamidad, en la calamidad y en la post-calamidad ■

INGRESOS EN SALAS DE CINE POR DISTRIBUCIÓN DE PELÍCULAS 2019 / MÉXICO

Millones de pesos



- La gráfica muestra la preponderancia que tiene ya la compañía Disney como distribuidora de películas en México, su poder en taquilla es realmente único. Sorprende la manera en la que han sabido desarrollar a la casa productora de contenido infantil y familiar más importante del planeta ■

Fuente: Cuadro elaborado por la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine con datos de Canacine

Activan Plan C cadenas Cinépolis y Cinemex

La pandemia tomó por sorpresa a la industria turística, a los restauranteros y también a las salas de cine. Otro tipo de negocios como las tienditas de colonia, los gigantes del comercio en línea y las tiendas que venden de todo, como Walmart, Chedraui y Soriana han ido librando el delirio de la pandemia.

- Y para enfrentar el temporal cierre de salas, es claro que Cinépolis y Cinemex primero decidieron aplicar el Plan B, que fue aguantar el cierre. Lo cierto es que en el imaginario colectivo se pensó que la pandemia estaría cayendo en el mes de julio y que en agosto la apertura sería por fases, pero con paso franco.

- La realidad ha superado a la ficción, razón por la cual Cinépolis y Cinemex decidieron aplicar el Plan C. Lo están haciendo con mucho cuidado: cierran 14 complejos en distintas partes del país, es de esperar que sean los que menos afluencia de público cinéfilo tenían. Aún así es doloroso porque el negocio de la exhibición cinematográfica de México vive una etapa muy interesante de construcción de públicos, me refiero a que se está animando a gente para que vaya al cine, personas que no acostumbraban asistir a las salas.

- El Plan C de Cinépolis y Cinemex sigue teniendo el espíritu del Plan B, se llama resistir. Tienen puesta una magnífica infraestructura que es modelo mundial, saben que el público volverá a sus salas ■

Más audiencia con anunciantes tímidos

La publicista Ana María Olabuenaga lanza una arenga en el Tren de Entrevistas #JuntosALas9DeLaMañana, que se transmite por RevistaPantalla en FB y YouTube En Vivo: las marcas deben salir a medios-redes con mensajes en estos tiempos de pandemia. Mensajes de aliento.

- No es momento de que las marcas se queden calladas, sin embargo la mayoría se quedó pasmada.
- Ahora que la televisión abierta mantiene altos índices de audiencia, hasta del 100 por ciento de aumento, como es el caso del

Noticiero de Canal 22, resulta sorprendente saber que las ventas por publicidad de los canales de tele han bajado.

- Por supuesto, siempre hay marcas que saben mantener el paso y estar a la altura de las circunstancias, es el caso de Bimbo, Santander, BBVA Citi Banamex y Zest.
- Olabuenaga también les da un consejo a los anunciantes: deben pensar dos veces el contenido de sus mensajes.
- En tiempos de dificultades, es muy importante saber estar presente, el solo estar tiene un significado mayor para todos ■

Telenovela producida en 2010 es Número Uno en rating

Los planes de producción de tele abierta, OTTs y productoras de cine y series están en el arrancadero, el momento es inédito: se trata de una gran olla express que necesita iniciar ya grabaciones. Entretanto, las videotecas son salvadoras.

- Televisa echó mano de su gigantesca videoteca en tiempos de Encerrón, con la sorpresa de que la telenovela Soy tu dueña (2010) se colocó como número uno de audiencia en México.
- La realidad supera a la ficción, la moraleja dice: una buena telenovela es invencible en rating ■



Revista TelemundoCine
 Versión Digital en RevistaPantalla.com



CTT SAFE SET

En la ExpoPantalla.com, la Expo Virtual, la compañía de renta de equipo CTT (cttrentals.com.mx / 56-76-11-13), empresa que dirige Chuyita García Reyes, da a conocer con todo detalle su Protocolo de Seguridad Sanitaria, bajo el nombre CTT Safe Set.

● CTT Safe Set

- Se trata de un documento totalmente detallado en el que se informa que todo el personal de CTT conoce y está capacitado para realizar su trabajo siguiendo con rigor absoluto todas las medidas de seguridad de sanitización en el set que exigen las autoridades de México, a las que agrega todas las medidas que están siendo recomendadas por estándares internacionales especialmente diseñados para la industria audiovisual. Adicionalmente, siguen protocolos propios de sanitización de equipos y medidas de protección de su personal establecidos por la misma compañía CTT, con base en conocimientos y experiencias propias.

- El Protocolo de Seguridad Sanitaria CTT Safe Set, tiene su propio slogan que refrenda su compromiso con la comunidad cinematográfica y siembra aliento en la industria: Somos Cine, Somos Todos, Somos CTT.

● Corto para conocer los lentes White Point

También CTT presenta en la ExpoPantalla.com su corto Nivel Do Ar para mostrar las características y cualidades de los lentes WPO TS70. Es una producción de la misma CTT en alianza con Phototaxia Pictures. La fotografía es de Iván Hernández, bajo la dirección de Fernanda Brasileiro. Para su realización montaron un set en el Foro CTT, que es de gran tamaño y cuenta con todas las comodidades.

- Los lentes White Point son óptica de medio formato, reconocidos por su Bokeh y el look vintage.

● CTT es un abanico de posibilidades

En CTT tienen una filosofía: para distinguirse, es importante que las producciones consideren toda la variedad de equipo disponibles.

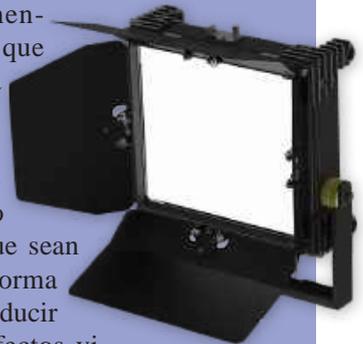


CINELIGHT CON BATERÍA

Fluotec muestra en la ExpoPantalla.com, la Expo Virtual de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, toda su enorme familia de luminarias para estudio y locación.

● Cinelight libre de flicker y baneo

- En Fluotec evolucionan sus diseños de forma permanente, por eso es que hoy la familia de luminarias Cinelight están libres de flicker y baneo, lo que permite que sean utilizadas de forma segura para producir escenas con efectos visuales de cámara súper lenta.



● Cinelight con baterías

- También es posible utilizar luminarias Cinelight con baterías profesionales de alto desempeño.

- Les diseñaron una carcasa que permite conectar la batería de forma totalmente ergonómica, pertenece el sistema a la luminaria.

● Cinelight Kit

- La familia de luminarias Cinelight cuentan con su maleta de transporte a la medida, filtros de luz, soporte para utilizarse en piso o parrilla y marco.

● Cinelight es luz bella

- Una de las características que le ha dado gran fama a las luminarias Cinelight es que produce una luz que logra imágenes bellas, es ideal para iluminar actrices, actores y conductores en el set. Logra un primer plano muy favorecedor, se lleva bien con la piel.

CÁMARA ROBÓTICA PROFESIONAL AW-UE150



1 ALTA CALIDAD DE VIDEO 4K 60P HDR (HLG)

Sensor MOS de 1.0" que permite grabación de alta sensibilidad con bajo ruido.

2 ÓPTICA PROFESIONAL

Acercamiento óptico de 20x / Amplio rango horizontal de 75.1° Estabilizador de Imagen Óptico integrado.

3 RECORTES DE IMAGEN 4K

Función de recorte de imagen en tomas 4K, hasta 3 recortes.

4 NDI|HX

Compatibilidad con ecosistema NDI|HX para excelente calidad de transmisión.

5 VERSATILIDAD DE INTERFACES DE VIDEO

Soporta múltiples interfaces; 12G-SDI, 3G-SDI, HDMI, IP e incluso salida de Fibra óptica. Adicionalmente cuenta con salida simultánea 4K/HD.

6 SOPORTE A PROTOCOLO FREE-D

Integración de Cámara a sistemas de estudio virtuales.



LA CÁMARA PTZ DE NUEVA GENERACIÓN SOPORTA PRODUCCIÓN DE VIDEO DE ALTA CALIDAD EN ESTADIOS, SALAS DE CONFERENCIAS, IGLESIAS Y OTROS LUGARES. OFRECE 4K 60P DE ALTA CALIDAD. LA CÁMARA ESTÁ EQUIPADA CON VARIEDAD DE INTERFACES DE VIDEO Y SOPORTA SALIDA 4K / HD SIMULTÁNEAMENTE LO QUE PERMITE VERSATILIDAD EN ACTUALES Y FUTUROS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.

 PanasonicBusinessMexico

Contacto: 54 88 10 00 EXT: 5233 / 5365
www.panasonic.com.mx / <http://pro-av.panasonic.net>
Correo: avpro@mx.panasonic.com

Panasonic
BUSINESS

ROSS PIERO CON SISTEMAS DIGITALES

La compañía Sistemas Digitales (sistemasdigitalesav.com.mx/56-39-35-10), que dirige Enrique Gutiérrez, muestra todo su poder en la ExpoPantalla.com, la Expo Virtual. Ofrece una muy amplia gama de marcas con las que construye soluciones integrales para todos los procesos tecnológicos que se necesitan en la industria del video y la televisión.

● Intercomunicación RTS Escalable

- Para intercomunicación de alto desempeño diseñan proyectos e instalan tecnología RTS, que tiene la gran ventaja de ser escalable para intercomunicar absolutamente todos los estudios, master, salas de edición e inclusive oficinas de un canal de televisión bajo un concepto de intercom muy amigable.

● Ross Piero

- Piero es un sistema de análisis y gráficos deportivos 3D en tiempo real, forma parte de las soluciones espectaculares de Ross que permiten que las televisoras suban sus niveles de audiencia por presentar una pantalla muy atractiva que logra fascinar a los aficionados de los deportes.
- Con Piero de Ross los comentaristas tienen un aliado permanente para narrar la emoción de los deportes y su alto nivel de precisión exigido.



Entre a Revista Pantalla.com / CANAL100.com.mx

RevistaPantalla.com/Canal100.com.mx muestra en la primera página un desplegado muy completo de información que le permite al profesional utilizar múltiples caminos para contactar a otros profesionales y mantenerse informado. Entrevistas completas, información especializada de productos y marcas, Listado de Expositores, tablas comparativas de no-lineales y cámaras, más de 100 clasificaciones para contacto en el Directorio Virtual Pantalla, y también la sección Sólo para fanáticos, para que usted sepa quién produce qué y con qué. Y, por supuesto, el Semanario Pantalla, la Expo (en esta sección encontrará el Listado de Expositores con todos los datos de las compañías que participan en México, Monterrey y Guadalajara), el Festival, la Revista... Entre a RevistaPantalla.com/Canal100.com.mx / y conozca el mejor sitio de internet para profesionales.

SPACECAM REVO

La compañía Revolution (56-05-80-60), que dirige Fernando Hernández, muestra en la ExpoPantalla sus equipos especiales para producción de series, comerciales y películas.

Revolution revoluciona siempre a la industria, está especializada en la renta de equipo cinematográfico de alta gama, desde móviles con todo para el set hasta equipos especiales, operados por expertos que saben cómo lograr las escenas que quieren creativos, productores, directores y cinefotógrafos.

● Black Unicorn Revolution

- Equipada con todos los implementos tecnológicos de seguridad y resistencia para producir escenas de persecución espectaculares



en ciudad, carretera, terracería y todo terreno. El Black Unicorn consigue esas tomas que hacen lucir autos nuevos y también secuencias de acción con la más alta carga de adrenalina.

● Bolt Revolution

El equipo especializado para producir escenas en cámara súper lenta con la máxima calidad. Es un robot de altísima precisión. Ideal para anuncios de comida y secuencias en close up de alta estética.

● SpaceCam Revolution

La cámara que vuela, no es un dron.

ExpoPantalla.com - La Expo Virtual
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en RevistaPantalla.com con información de nuevos productos

PANASONIC KAIROS CREATOR

La compañía Panasonic presenta en la ExpoPantalla.com, la Expo Virtual, una serie de novedades de equipo que le dan nuevos caminos a la industria, en todo momento elevando la calidad y además con visión de futuro. Son equipos que están diseñados para estar a la vanguardia.

● **ATEM Mezcladores Blackmagic**

La cámara Panasonic AK-HC3900 captura imagen de forma interna en 4K, genera imágenes en 1080 HDR. Tiene la ventaja que está diseñada para escalar, con la posibilidad de actualizarse a 60p/50p nativo 4K, con resolución horizontal 2000TV.

- La cámara AK-HC3900 cuenta con nueva unidad de control de cámara (AK-HCU250) y también con un nuevo panel de control remoto, es el AK-HRP250.

- La promueven junto al también nuevo mezclador 4K, modelo AV-UHS500, trae 5 keyers, 2 canales de chroma y 2 canales PinP.

● **Panasonic Kairos Creator**

- Panasonic revoluciona el mercado de la producción audiovisual en vivo con una nueva solución, se trata de una nueva plataforma de arquitectura abierta: su nueva estrella es Kairos Creator Panasonic.

- Diseñada para cambiar la fórmula de equipamiento para la producción en vivo "ante la proliferación de hardware y nuevas herramientas".

- Interfaz gráfica intuitiva personalizable.

- Número de capas y efectos ilimitados, lo que permite hacer ultradinámico el vestido de pantalla, característica muy valorada en deportes, noticias, realities, reportes de elecciones, clima, entretenimiento...

- Cuenta con marcas socias, como Brainsform, ChyronHego, Riedel, Nvidia...

KEY LUX CHROMA CON TRACKEO

La compañía Key Lux, que dirige Carlos de la Torre, muestra en la ExpoPantalla.com toda su variedad de productos, los diseña y fabrica en México bajo sus propias investigaciones tecnológicas.

● **Key Lux Chroma con trackeo**

- Jaime Maussán se convenció y utiliza Key Lux Chroma porque da una alta calidad de imagen y además permite trackeo, que es el tener la posibilidad de movimiento de las cámaras.

● **Key Lux Teleprompters**

- Key Lux también fabrica y diseña teleprompters de distintos tamaños, para reporteros se alimentan desde el móvil.



TELEVIX STREAMING

La compañía Televix (www.televix.com.mx / 52-56-23-22), que dirige Alan Serna, es especialista en Sonido Directo para la producción de series, telenovelas, comerciales y películas. También ha desarrollado un departamento de steaming que asegura que la producción se dé en un ambiente colaborativo.

● **Televix Streaming**

- Hoy la producción audiovisual requiere de forma obligada del servicio de streaming en el set, en tanto existen una serie de restricciones para que el número de personas presentes al momento de la grabación sea limitado. Con Televix Streaming todo el equipo puede estar presente de forma virtual e interactuando.



VER VIDEOS EN RevistaPantalla.com / CANAL100.COM.MX

Recomendamos ver videos a detalle de equipos en la Sección Tecnología de RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx.

En todos los videos, expertos describen a detalle características de cada modelo.

ECOSISTEMA SONY ASEQUIBLE

La compañía Color Cassettes (colorcassettes.com.mx / 10-84-23-00), que dirige el Ing. Elías Fernández, presenta en la ExpoPantalla.com el ecosistema completo de Sony para productores que desean calidad a precio asequible y también la posibilidad de escalar con el tiempo.

• Ecosistema Sony Asequible

- Sony cuenta con una serie de equipos que le pueden permitir al productor independiente realizar sus contenidos con calidad, es todo un ecosistema Sony. Por supuesto, el concepto asume la posibilidad de escalar, resultado de producir con calidad:

- Cámaras PTZ BRC-X400
- Cámara portátil PXW-Z90
- IP Control RM-IP500
- IP Mirófono MAS-A 100
- Monitor Bravia Pro FW-55BZ35F
- Monitor Médico LMD-X2705MD
- Control de Cámara RM-BP30
- Switcher compacto MCX-500
- Edge Analytics REA-C1000
- Sistema de Archivo con Discos Ópticos
- Tecnología 4K HDR, que es sinónimo de la más alta calidad en la industria.



AMTEC PRODUCCIÓN REMOTA

La compañía Amtec (amtec.com.mx / 55-55-23-14-18), que dirige Andrés Martínez-Ríos presenta en la ExpoPantalla.com, la Expo Virtual, toda la familia de luminarias Aputure, que han conquistado a los profesionales tanto de televisoras como de producciones independientes que buscan esa luz que eleve al máximo la calidad de imagen.

También Amtec ofrece soluciones de producción remota integrales.

• Amtec Producción Remota

- Con base en las necesidades actuales, Amtec ofrece ya una serie de soluciones de producción remota que incluyen opciones de monetización.
- Son opciones integrales.



SI COMPRA EQUIPO, EXIJA RESPALDO Y SOPORTE

Muy importante es que quien compra un equipo para realizar trabajos profesionales se asegure que al comprar obtiene respaldo, soporte y también opciones de servicio. El consumidor debe considerar que, aún cuando las nuevas tecnologías minimizan al máximo errores de fabricación, quien adquiere un equipo profesional no puede tomar ningún riesgo en su compra. El consumidor no debe suponer que todo será perfecto, está obligado a pensar que si el equipo tiene problemas habrá alguien que responda. Asegure siempre una buena compra con compañías confiables.

La GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com

se lleva a cabo desde la Ciudad de México, ahora en su Nueva Sede:

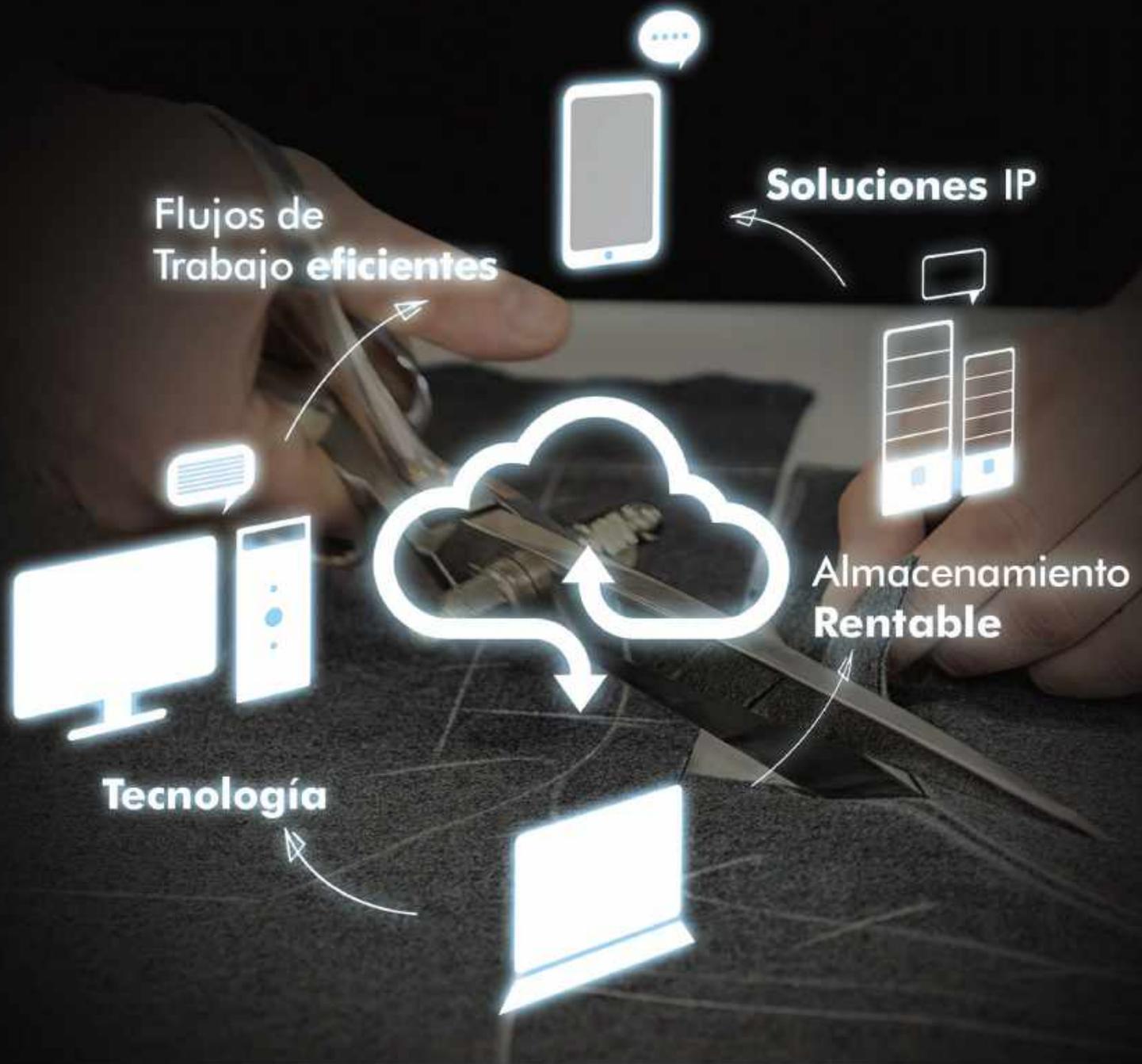
ExpoPantalla.com, la Expo Virtual

Es el vigésimo noveno año que la organizamos en forma consecutiva y estarán, como siempre, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Kino Flo, Arri, Telex, For-A, DeSisti, Frezzi, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Shure, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Final Cut, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Sennheiser, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Chivata-EFD...

ExpoPantalla.com - La Expo Virtual
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos

SOLUCIONES A LA MEDIDA



VSN
INNOVATION & MEDIA SOLUTIONS

harmonic

Newtec

ROHDE & SCHWARZ

RTS

dtv
INNOVATIONS

FLUOTEC

TELETEC
de México, S.A.P.I. de C.V.

www.teletec.com.mx

Av. Central, Mz. 30, Lt. 11 Col. Industrial Alce Blanco Naucalpan, Edo. de Méx. CP 53370 Tel: 01(55) 5000 9400 ventas@teletec.com.mx

ÁLVARO CUEVA

Por | José Antonio Fernández Fernández ■

Mi ídolo soy yo, mi inspiración es mi memoria y cómo construyo mi vida

Álvaro Cueva es el mejor crítico de programas de televisión de México, sus críticas cotidianas valoran por igual a contenidos de todos los géneros, de todos los canales, incluyendo todo tipo de plataformas, llámense Netflix, Prime, Claro Video, Blim, YouTube...

En este Encerrón provocado por la pandemia, Álvaro Cueva tomó una decisión de vida: publica en Facebook una fotografía de él mismo y cuenta una historia que hace referencia a ese momento de su propia vida. Lo que está haciendo es contar sus emociones y sentimientos más íntimos, abrió un espacio para contar su vida sin tapaduras, sin censura.

En el Tren de Entrevistas #JuntosALas9DeLaMañana, le pregunté si tenía algún mentor, alguien que le sirve de guía en su vida. También le pedí respondiera a un Tren de Preguntas que esperan respuestas muy breves, una palabra es suficiente.

José Antonio Fernández: En la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com y en todo lo que nosotros organizamos, incluyendo la Expo Cine Video Televisión y el Festival Pantalla de Cristal, hemos demostrado siempre un enorme aprecio por tu trabajo y por ti también como persona. Yo mismo te invité a colaborar.

Me sorprende mucho que en tus textos sobre tu vida que publicas en Facebook, la palabra rechazo te haya acompañado desde niño, me es incomprensible, es una falta de sensibilidad de mucha gente a la que has mencionado.

¿Desde cuándo dijiste, la palabra rechazo no la voy a permitir en mi vida?

Álvaro Cueva: La palabra rechazo me sigue acompañando, es un tatuaje en mi vida. El punto es la lucha contra el rechazo. Yo estoy muy consciente que soy una persona

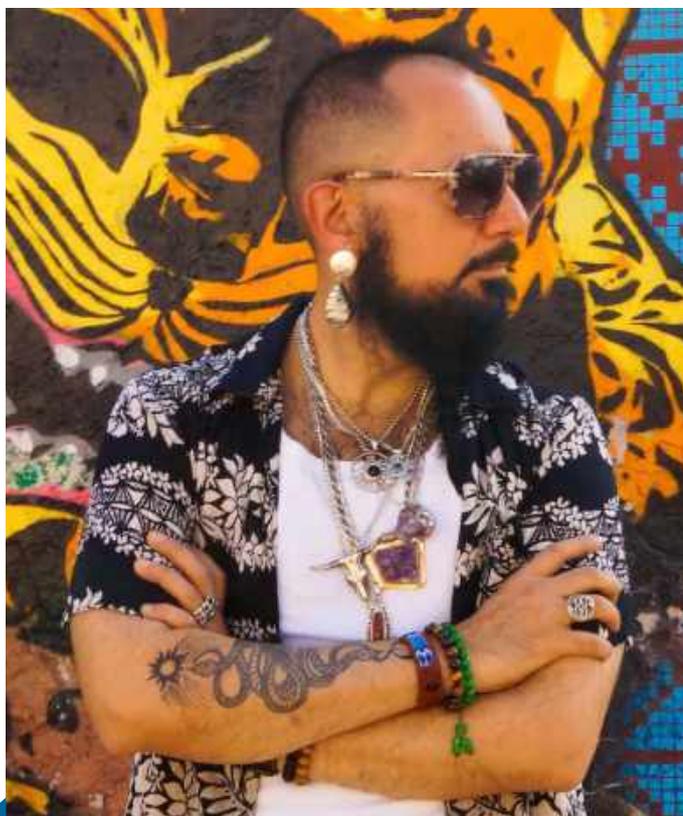


Foto: FB / Fernando Fershow

muy rechazada en términos sociales y profesionales, pero la idea es combatir esto, ha sido una lucha desde siempre, desde que era niño. Me siento un poco sorprendido porque no son las preguntas que me hacen comúnmente.

Te puedo decir que en México somos muchas las personas rechazadas. Nos rechazan por nuestra orientación sexual, por el color de nuestra piel, nuestro acento, nuestra situación económica, o porque pensamos de más cuando se supone que debes de ser estúpido. Lo que es de máxima relevancia, es que a pesar del rechazo salgamos adelante, nos abramos puertas, triunfemos.

José Antonio Fernández: Sin embargo, a pesar del rechazo que me dices tienes tatuado en la piel, que debe

incluir desprecio y desdén padecido en muchas ocasiones, yo te veo muy fuerte. ¿De dónde te viene tanta fortaleza?

Álvaro Cueva: Soy un hombre muy lleno de amor, lo digo aunque suene cursi. A pesar de los golpes y las malas experiencias, el amor siempre me ha ayudado a salir adelante. Hablo del amor propio, el amor por los demás, el amor por lo que hago. El amor ha sido el motor y la clave.

Lo normal, cuando se da tanto rechazo, es que uno se amargue y se convierta en un personaje siniestro y arrogante. En mi caso soy el menos rencoroso, muy positivo. Entre más me han golpeado, más me he levantado. Me da gusto saber que mucha gente encuentra inspiración en mis publicaciones de FB.

José Antonio Fernández: ¿Has tenido a alguien dentro de tu historia de vida que le puedas dar el título de mentor, de ser una inspiración de fuerza para ti? ¿O esa fuerza sale desde adentro de ti, luego de tantas puertas cerradas y rechazos?

Álvaro Cueva: A diferencia de muchas personas que tienen figuras paternas o maternas, familiares cercanos o maestros, te puedo decir que mi ídolo soy yo.

Yo me miro a mí mismo, no tengo para dónde voltear porque siempre estuve muy solo. Mi única inspiración es mi memoria y lo que busco construir en mí, no estoy buscando ser como alguien más. Yo busco ser como soy yo mismo, y soy muchas cosas, eso me encanta.

A lo mejor soy egocéntrico, muy vanidoso, pero es así. Digo la verdad.

José Antonio Fernández: Inicio con un Tren de Preguntas Breves que esperan respuestas breves.

¿Qué me dices de **Ciro Gómez Leyva** y su trabajo en Imagen Televisión?

Álvaro Cueva: Es el último gran maestro de las noticias en la televisión mexicana. Es el papá de toda una gama de periodistas que hoy brillan, incluyendo a Denise Maerker, Elisa Alanís y a mí mismo ■

Siga leyendo la entrevista
con

Álvaro Cueva

en la sección **Entrevistas** del apartado Revista
en **RevistaPantalla.com** / **Canal100.com.mx**



FILMCLICK

**LA NUEVA
FORMA
DE RENTAR
EQUIPO
CINEMATOGRAFICO**

FilmClick.mx

ARTURO SASTRÉ

Imcine debería contar con un Departamento de Mercadotecnia

Arturo Sastré participó en el Tren de Entrevistas #JuntosALas9DeLaMañana, que se transmite en vivo por RevistaPantalla vía FB y YouTube. Pone el dedo en la llaga al decir lo siguiente: tanto Imcine como la Secretaría de Cultura deberían de contar con un Departamento de Mercadotecnia, pero eso no lo han visto como algo importante, solo de forma excepcional han puesto el foco en la posibilidad de vender los productos sensibles, que son los creados por artistas.

José Antonio Fernández: ¿Qué deben saber sobre el poder de la mercadotecnia todos los creativos, los artistas, quienes se dedican a la producción de cine, series, telenovelas, cortos y documentales?

Arturo Sastré: A las creaciones artísticas nosotros les hemos dado el nombre de productos sensibles, que se producen siempre en baja escalabilidad. Los artistas hacen realidad productos unitarios: un cuadro, una escultura, una serie, una telenovela, una película, un corto, un documental.

Te doy un ejemplo: en el caso de una película, aunque se proyecte en salas de cine, tiene baja escala porque su vida en el anaquel, en el exhibidor, es muy corta. Lo que no sucede con los clásicos productos comerciales que siempre están en el súper a disposición del comprador, que se producen en serie. Por esto los productos sensibles deben dar la mayor importancia a la mercadotecnia y también a la administración, siempre tomando en cuenta que los mercados hacen un uso demasiado aleatorio a los productos sensibles, esto todavía complica más la vida para los profesionales que se dedican a la profesión artística.



José Antonio Fernández: ¿Qué diferencia hay entre los productos sensibles y los productos comerciales que se producen en serie?

Arturo Sastré: Los productos sensibles están hechos por un autor, no así los productos comerciales producidos en serie.

El artista, por definición del derecho de autor, es inseparable de su obra. Un producto sensible nunca se separa de su autor. Quien compra un producto sensible se hace dueño del derecho de tenerlo, pero el autor sigue siendo dueño de su obra.

José Antonio Fernández: Cuando a un artista se le dice que necesita hacer mercadotecnia para vender sus productos sensibles, no es remoto que se ofenda. La idea de que la mercadotecnia y la publicidad es mentir, está muy difundida.

Arturo Sastré: Quien piensa que la mercadotecnia y la publicidad se dedican a mentir, está absolutamente equivocado. La mercadotecnia estudia de forma muy seria los mercados, por su parte la publicidad busca la promoción de un producto en esos mercados en los que tiene oportunidad de venderse. Todo este trabajo se hace con base en desarrollar productos que cuenten con cualidades para su venta.

La mercadotecnia establece finitudes, tamaños del mercado.

Todas las grandes empresas hacen estudios de mercadotecnia, de otra forma no sabrían hacia dónde caminar y qué tanto espacio ocupan en un mercado ■

Siga leyendo la entrevista
con
Arturo Sastré
en la sección **Entrevistas** del apartado Revista
en **RevistaPantalla.com** / **Canal100.com.mx**

ANICE PRODUCCIONES

Full HD
1080p



3 Unidades Móviles HD

1ª Unidad Móvil de Televisión Expandible en Renta en México, con la Cabina de Producción más Amplia Espacio suficiente para el desarrollo de todo su equipo de Producción y Personal Técnico Equipada con Switcher Fora HVS 2000 con 48 entradas ya listo para manejo de Señal 4K 2 Monitores de 60" para visualizar los Multiviewer los cuales son configurables

Generador de Caracteres Fora VTW multicapa
Consola de Audio Yamaha LS9 32 hasta 64 canales
Sistema de Repeticiones con Slow Motion
3 Play Newtek Modelo 4800
Cámaras Sony con Lentes 20X y 22X
Equipo Periférico para cubrir todas sus necesidades de Producción

Rack con Equipo Móvil, Grúa Cam Mate, Steadi Cam,
Pantallas de Led 3.9 mm y 6mm,
Equipo de Sonorización, Equipo de Video proyección,
Accesorios diversos, Plantas Generadoras.

www.aniceproducciones.com

ING. JOSÉ ANTONIO PEÑA

Oficina (55) 2603 4915

Nextel 3097 5174

ID 52*223354*2

Celular 04455 5101 8461

Email contacto@aniceproducciones.com
jantoniopena@aniceproducciones.com
jantoniopena@yahoo.com.mx



gnode

supporting your business

Powered by
GNODECWS
STREAMING HD • AUDIO & VIDEO

Panasonic
CENTRO RESERVICIO
PROFESIONAL

TERADEK

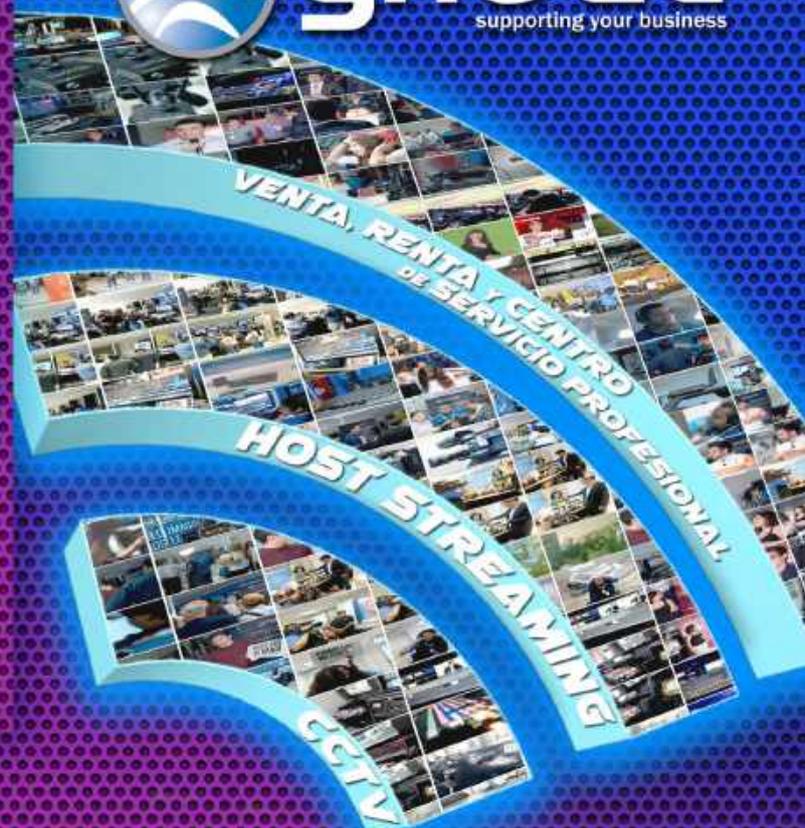
Prompter / People

DESING

WONDLAN
Shoot Movies Yourself

Boxx

Venta, Renta y Servicio Equipo Profesional de Video,
Host Streaming Video HD y Radio,
VOD, Unidad Móvil/Rack, Camlinks
Atención a clientes para demostraciones: Info@gnode.mx
© 2015 GNODE, S.A. de C.V. Joaquín Angulo 1935
Col. Ladrón de Guevara Guadalajara, Jal. MX C.P.44600
Tel: (33)-33428477, (33)-35608776



Todavía

no encuentra la tele abierta comercial ese contenido que haga historia en estos tiempos de Covid, la tele pública por su parte sí ha puesto al aire programas que han acompañado al público para darle esa información que está buscando porque la necesita. Es el caso del programa El Consultorio, producción de Radio y Televisión de Zacatecas, que ha dado más de medio millón de consultas a la audiencia, participan médicos, terapeutas y especialistas en ejercicio. El programa El Consultorio se ha replicado en Oaxaca y Chiapas, también con una respuesta de audiencia sorprendente.

● Importante analizar el comportamiento de los medios y las marcas en estos tiempos de Covid, no ha sido tan poderoso como sucede cuando se dan sismos y huracanes de máximo poder. En el caso de la pandemia la respuesta de televisoras comerciales y marcas ha sido mucho más cautelosa, la importancia mayor se la han dado a sus espacios de noticias y a seguir con el entretenimiento, lo que sin duda también ha ayudado a que la población resista el #QuédateEnCasa de forma más amigable.

● Cuando llegan las catástrofes, la gente busca información. La regla a seguir es que mientras más información, siempre será mejor. La información veraz permite que en la población disminuyan los niveles de estrés y de angustia, siempre y cuando no se le mienta a la gente. Las noticias se deben dar con verdad, aún cuando la información

anuncie que se viven tiempos difíciles y malos.

● Lo peor es mentir a la gente o no dar información, eso sí causa niveles de estrés insoportables y rabia social que incluso pueden tirar gobiernos.

● En tiempos de pandemia, el papel de los medios de comunicación juega el rol de la contención: demasiada alarma tendrá como resultado exacerbar a la población, y demasiados mensajes con el “Todo va bien y No pasa nada” causará de inmediato el descrédito del medio. La opción no es el término medio, sino el trabajo informativo profesional. Lo que deba decirse, debe decirse. Causar alarma nacional por lo que sucede en un hospital no será sostenible, pero no informar sobre la tragedia que sucede en un hospital es un crimen porque esa información debe darse, además puede ayudar a evitar tragedias en otros hospitales ■

También

las televisoras y OTTs deben centrar sus esfuerzos en dar entretenimiento a la población en tiempos de pandemia.

● En tiempos de Covid se hace necesario divagar, pensar en otras cosas. La obsesión por la información relacionada con lo que sucede a millones de personas contagiados en el mundo, azota mente y corazón de miles de millones. Es el tema de conversación de todos los noticieros a todas horas, por eso el entretenimiento que puedan ofrecer los canales de tele abierta

y de paga y las OTTs, también las redes sociales, se vuelve tremendamente importante. Reír un poco o un mucho, engancharse con una telenovela o una serie, le puede ayudar al buen ánimo a familias enteras que tendrán otros temas de conversación.

● El entretenimiento es a la tele y a las OTTs lo que las noticias y los deportes son a los canales de televisión, forman parte de su esencia, es lo que la gente espera. Ese compromiso deben refrendarlo todos los días las OTTs y los canales de tele, por eso deben seguir produciendo y comprando contenidos para que su programación nunca se agote ■

Crecen

y crecen de forma sorprendente las OTTs en tiempos de pandemia, no tienen freno.

Todo indica que las OTTs forman parte de la tranquilidad de más de 180 millones de hogares en el mundo, y van por más.

● Las OTTs ganan audiencia en buena medida porque la gente está encerrada en sus casas mucho más tiempo que antes, pero también se han ganado el cariño del público a pulso por su variedad y calidad en muchas de sus series, documentales y películas. Llegan a ser sobresalientes, advirtiendo que no todos sus contenidos consiguen los niveles deseados.

● Las OTTs necesitan de nuevas producciones, son una gran puerta que se abre para los productores independientes, una oportunidad de oro que siempre refresca la pantalla ■

Golpe

mayor es el que han recibido las salas de cine en México y el mundo (léase Cinépolis, Cinemex...), su estrategia es solo una: aguantar y aguantar, no les queda otra. Todo su personal y proveedores quieren seguir y van a seguir, lo que hoy se necesita es tener la paciencia y planear las reaperturas de salas con las mejores ideas.

La infraestructura de salas de cine en México es fabulosa: más de 7,000 salas comerciales y más de 500 culturales, la cantidad es extraordinaria.

Poco a poco irán abriendo las salas, el Plan se llama Aguantar ■

RESULTADOS DE SONDEOS REALIZADOS ENTRE LECTORES DEL SEMANARIO PANTALLA DE REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

¿Es buena idea que el personaje Susana Distancia explique en un spot cómo usar correctamente el cubrebocas?

- 67 por ciento opina: Es indispensable que ese spot se produzca, ¡pero ya!
- 33 por ciento opina: No lo creo, eso del cubrebocas es un mito

Votación Sondeo del 2 de agosto 2020

¿Quién crees que da más y mejor información sobre la pandemia del Covid-19?

- 50 por ciento opina: Noticieros de Televisión como el de Denise Maerker, Ciro Gómez Leyva, Javier Alatorre...
- 25 por ciento opina: Páginas en línea de periódicos, como Reforma, El Universal...
- 25 por ciento opina: Redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram...

Votación Sondeo del 11 de Junio 2020

PARTICIPE EN LOS SONDEOS VOTANDO EN REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

No

hay quien convenga a AMLO de que no basta con Las Mañaneras para que la población se mantenga informada, el gobierno necesita producir y difundir campañas publici-

tarias que atiendan necesidades de información de todos los habitantes de México.

Un buen ejemplo de lo que digo es el uso del cubrebocas: un spot de un minuto habría evitado la polémica. El desgaste por la discusión del cubrebocas, un sinsentido ■

ESTATUS
CULTURA PUBLICITARIA EN TV
con Alejandro Ramos

El Único Programa Especializado en Mercadotecnia, Publicidad y Medios en la TV Mexicana



UNA PRODUCCIÓN DE



MARTES
12:50
DE LA NOCHE

IKARUS
www.estatus.tv
estatus@ikarusmx.com
tel. 56182102

SABADOS
3:30
DE LA TARDE



@estatustv



El club de la
publicidad
de estatus



Club Estatus

www.estatus.tv



ExpoPantalla.com Expo Virtual

La Expo Cine Video Televisión,
la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com,
ahora encontró una nueva presentación, como Expo Virtual,
en su Nueva Sede: ExpoPantalla.com

Es tiempo de JuntosContinuar,
de encontrar la mejor forma de seguir comunicándonos con nuestra industria
y colaborar para que las distintas marcas continúen posicionadas de manera muy fuerte.

La Expo Cine Video Televisión con su nueva Sede, ExpoPantalla.com,
es El Corazón Tecnológico de la Industria Audiovisual de México

EXPOPANTALLA.COM AVIVA EL ÁNIMO

Desde 1993, año con año hemos refrendado nuestro liderazgo al organizar la Expo Cine Video Televisión, hoy con su Nueva Sede: ExpoPantalla.com, gran evento en el que reunimos a la industria con el objetivo de que todos, formando un gran equipo, tengamos la oportunidad de colaborar para que todas las

pantallas alcancen niveles de calidad ejemplares en forma y fondo.

● Sabemos que la ExpoPantalla.com aviva el ánimo de todos los expositores para ofrecer las soluciones de vanguardia más interesantes y atractivas para la industria. Ese ánimo fabuloso de cada Expositor se ha transmitido año con año a productores, ingenieros, creativos, cinefotógraf@s, camarógraf@s, artistas del audio y la posproducción, técnicos, canales de televisión, youtubers...

● La tecnología sigue avanzando, nunca detiene su paso. Hoy se presentan nuevos equipos para producir de forma más creativa, tanto en los estudios, foros y

locaciones como también en los Sets en Casa, Sets en la Escuela, Sets en el Gimnasio, Sets en la Iglesia, Sets desde el Teatro, Sets en Hospitales...

EXPOSITORES PRESENTAN OFERTAS

La ExpoPantalla.com es una invitación para que los visitantes tengan una nueva experiencia virtual muy ordenada, les permitirá acercarse y conocer las nuevas tecnologías que ofrecen cada uno de los Expositores.

● Por supuesto, cada Expositor presenta Las Ofertas de La Expo, oportunidades de compra de esos productos que permiten producir y transmitir contenidos de forma vanguardista.

● También cada Expositor presenta diferentes Webinars (Presentaciones Especiales) de nuevas tecnologías y de tips de cómo utilizarlas mejor.

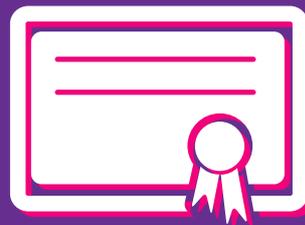




ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS

● Como es una tradición, en la ExpoPantalla.com también se entregarán Reconocimientos a Personalidades y Compañías que se han distinguido por sus extraordinarios aportes a la industria:

- Reconocimiento a Reporter@s y Camarógraf@s Cobertura-Covid.
- Reconocimiento a Cinefotógraf@s
- Reconocimiento a Proyectos y Personalidades de la Red
- Reconocimiento a Artistas de la Postproducción
- Reconocimiento a la eLigaMX, Diseño, Producción y Tecnología
- Reconocimientos a Revolucionari@os de la Industria



CLAQUETAZO INAUGURAL STUDIOS IP9

● En el marco de la ExpoPantalla se lleva a cabo la Inauguración Oficial de los Studios IP9, foros a la renta, que dirige José Antonio Suárez. Se trata de un conglomerado de 9 foros, incluyen los dos independientes de mayor tamaño de México y uno especialmente diseñado para producir comerciales de automóviles.



WEBINARS / PRESENTACIONES DE EQUIPO

- Por supuesto en la ExpoPantalla los diferentes Expositores presentan distintos Webinars y muestran la vanguardia en Tecnología.
- El Calendario de Eventos de la ExpoPantalla tiene la ventaja de mantenerse disponible en ExpoPantalla.com

11 SALONES TEMÁTICOS

Los visitantes de la ExpoPantalla.com tienen la oportunidad de visitar (la Expo Virtual) de la siguiente manera:

- 11 Salones Virtuales con Expositores Especializados.

- **Salón 1:** Cámaras / Tripiés / Estabilizadores / Vehículos de Persecución.
- **Salón 2:** Lentes / Filtros / Iluminación.
- **Salón 3:** Micrófonos / Mezcladoras de Audio / Post de Audio / Intercomunicación.
- **Salón 4:** Post / Efectos Visuales / Sets Virtuales / Restauración.
- **Salón 5:** Almacenamiento / Servicios

en la Nube / Distribución-Contribución de Contenido.

- **Salón 6:** Transmisión / Streaming / IP / Microondas / Vía Satelital
- **Salón 7:** Renta Foros / Renta de Equipo Cinematográfico / Renta y Venta de Unidades Móviles de Televisión / Móviles para Cine, Series, Tele, Comerciales.
- **Salón 8:** Switchers / Sets Virtuales / Soluciones Todo en una Caja para Producción en Vivo.
- **Salón 9:** Pantallas / Videoproyectores.
- **Salón 10:** Nuestros Proyectos Llave en Mano / Nuestras Soluciones en Paquete.
- **Salón 11:** Educación / Cursos / Diplomados / Webinars.

MESAS DE DISCUSIÓN EN LA EXPO PANTALLA.COM

En la ExpoPantalla los visitantes cuentan con la oportunidad de seguir las Mesas de Discusión.

- **Mesa de Discusión:** El futuro de la cinefotografía... ¿está en la postproducción?
- **Mesa de Discusión:** Sí o No a una Nueva Ley de Medios Públicos.
- **Mesa de Discusión:** Nueva Generación de Cinefotógraf@s
- **Mesa de Discusión:** Cómo hacen los programas de mayor audiencia en la Televisión Pública
- **Mesa de Discusión:** Noticieros de Televisión Pública: ¿Gobiernistas o Plurales...? ¿Las fake news también son una oportunidad?

El nuevo **SPORT 200** ofrece excelente rigidez por su innovador diseño de aluminio. El perfil angular garantiza máxima fuerza, sosteniendo hasta 200 kgs. de carga mientras el peso del trípode es de sólo 10.5 kgs.

Se ha dedicado una atención especial a los materiales para que soporten condiciones climáticas adversas como lluvias, polvo, humedad y temperaturas extremas.

La configuración del trípode permite el uso rápido y cómodo. La burbuja de nivelación se encuentra en el lado de la plataforma.

Las patas tienen una espiga puntiaguda de acero inoxidable para terrenos suaves y bases de goma para superficies planas.

ESPECIFICACIONES

| | | |
|---|----------------------------|----------|
| Altura máxima | 115 cm. | 45.3 in. |
| Altura mínima | 60 cm. | 23.6 in. |
| Longitud plegada | 78 cm. | 30.7 in. |
| Carga | 200 Kg. | 441 lbs. |
| Peso | 10.5 Kg. | 23 lbs. |
| Base | Mitchell y 4 orificios | |
| Secciones de patas | 2 | |
| Mecanismo de bloqueo | Perilla y pasador | |
| Soporte central / distribuidor intermedio | Sí | |
| Pies | Tipo Espiga / Base de goma | |
| Gancho para contrapeso / Nivel burbuja | | |



Solo para fanáticos

Netflix no detiene su crecimiento, tiene ya a la vista los 200 millones de suscriptores, meta a la que puede llegar en cualquier momento.

Si bien la pandemia afectó la dinámica de su programación con estrenos que siempre resultan sorprendentes, echó mano de películas clásicas y de telenovelas. En realidad su estrategia es solo un cambio temporal, aunque seguramente dentro de Netflix se dieron cuenta de algo que quizá en algún momento imaginaron: hay clásicos que tienen un jalón de audiencia que asombra.

Netflix seguirá programando clásicos, pero necesita estrenos, es la expectativa de sus espectadores, por lo tanto requiere continuar con su frenético ritmo de producción, lo que es una buena noticia para la industria audiovisual de México ■



Todo indica que el gobierno de AMLO seguirá con

su intención de extinguir todos los fideicomisos, lo que incluye al Fidecine y puede meter en el mismo saco al Eficine (el Art. 189).

- Entre estos dos fideicomisos y la promesa de la Secretaría de Hacienda de que los fondos del Foprocine se mantendrán, el cine mexicano recibe al año unos 750 millones de pesos que se destinan básicamente a la producción de películas de ficción en primerísimo lugar y también con ese dinero se apoyan documentales, algo para series y cortos.

- El peligro para la comunidad audiovisual está latente porque el gobierno de AMLO quiere extinguir todos los fideicomisos como política de Estado, eso representaría un golpe para el cine nacional que

podiera meterlo de nuevo en una crisis como la que vivió en los noventa, cuando entró en vigor el TLC.

- O sea: si la comunidad de cine no defiende los fondos públicos o lo hace de manera tibia, el pronóstico es que se meterá en problemas. De ninguna manera debe de pensarse que como existe Netflix los fondos no importan, eso solo es para una élite ■

También están ya en México las productoras Diney+ y Prime, HBO y TeleMéxico, PantaYa y Fox, y con renta de equipo hace presencia MediaPro, el gigante español.

Podemos decir que México se está convirtiendo en territorio de producción audiovisual equivalente a la industria automotriz, con la ventaja de que en México sí se diseñan y producen los guiones de muchas de las historias que se realizan en nuestro país.

- El reto para los mexicanos es continuar produciendo contenido original, es muy importante que Televisa, TV Azteca, Imagen Televisión y Argos sean bandera de producciones originales. El poder de la producción hecha en México es una marca que tiene un plus reconocido desde hace décadas a nivel mundial. El cine de la Época de Oro se veía también en Iberoamérica y Estados Unidos ■



GRUPO LIGHTING

**¡Nos mudamos para
ofrecerte un mejor
servicio!**



**Encuétranos ahora en
Manuel M. Ponce 101
Colonia Guadalupe Inn
Delegación Álvaro Obregón
CDMX. CP 01020**

Todo para producción cinematográfica, televisiva,
teatral y de espectáculos. Trabajamos con las mejores
marcas y los equipos de más alta tecnología.



/GrupoLighting



grupolighting



@GrupoLighting

atencionclientes@grupolighting.com.mx

**Lada sin costo: 01800 720 0070
CDMX (55) 56477830**

AMLO ya tiene que tomar en serio que debe dar continuidad a los apoyos para la producción de cine mexicano, no hay espacio para el titubeo.

La producción de cine nacional es importante por múltiples factores, aquí enlisto solo algunos:

- Se ha logrado crear una camada de directores y productores que en el cine encontraron su porvenir. Con las televisoras muy pertrechadas por su modelo de producción propia, el cine se convirtió en el territorio de las posibilidades para los productores y realizadores independientes. Y en ese campo de libertad creativa los fondos públicos han sido el motor y la gasolina. El cine necesita dinero, tal cual.
- El cine requiere producirse para aprender a hacerlo, y este producir y producir con tendencia a más y más que ha distinguido al cine mexicano en los últimos 25 años, tiene un resultado brillante: México cuenta con una gran capacidad instalada de recursos humanos especializados y de infraestructura tecnológica. Por eso están en el país grandes compañías productoras como Netflix, invirtiendo 200 millones de dólares, Prime y Disney+.
- Se equivoca AMLO al pensar que hace bien en extinguir los fideicomisos que apoyan la producción de cine en México, y se equivoca la comunidad audiovisual al no protestar. A toda costa, debe impedirse la extinción de los fondos ■



Encontró la televisión pública de México distintas fórmulas para estar con sus televidentes en tiempos de pandemia, el caso más sobresaliente es el programa El Consultorio, producción de Radio y Televisión de Zacatecas, que dirige Tere Velázquez. El Consultorio ha dado más de medio millón de consultas al aire, debe considerarse su efecto multiplicador. El Consultorio es un programa que no tiene precedente, su aportación es extraordinaria, las televisoras públicas de Chiapas y Oaxaca replicaron su contenido logrando también una respuesta sorprendente del público.

- El otro caso, también brillante en la tele pública, es la barra Debate 22 que transmite Canal 22 de lunes a viernes a las 9 de la noche. Es

un formato que se lanzó al aire antes de la pandemia y que demostró ser un gran acierto del director Armando Casas. Debate 22 ha acompañado a la audiencia para desmenuzar esos temas que preocupan y se convierten en foco de las discusiones en el día a día de la pandemia. La apertura es total, el contenido es plural, diverso e incluyente ■

Requiere encontrar su línea el Canal 14 SPR, que dirige Leticia Salas y preside Jenaro Villamil.

- Una de sus opciones es relanzarlo como el Canal de los Jóvenes, propuesta en la que ha insistido José Antonio Fernández, hecha con base a un estudio propio de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com que revela lo siguiente: no existe hoy por hoy en la tele pública un espacio dedicado para jóvenes. Así como se lanzó Once Niñas y Niños, lo que es ya un proyecto consolidado, también puede lanzarse Canal 14 SPR, El Canal de los Jóvenes.

- Otra opción es convertirlo en un Canal Familiar.

● Una opción más es el incluir a youtubers (de distintas edades) que tienen punch con seguidores publicando contenido especializado en redes, y continuar con las convocatorias para que más de 60 productoras independientes tengan oportunidad también de participar en el Canal 14 SPR ■



Nueva generación de equipos comerciales AV



A medida que la tecnología del mundo acelera, la necesidad de equipos de audio y vídeo de calidad profesional también se hace más grande, y aunque no hay escasez de productos de audio y vídeo profesional en el mercado, lo que realmente hace falta es una gama completa de equipos que sean de fácil manejo.

La línea de productos de Asystems no sólo se reserva a los profesionales de la industria, sino que también está dirigida a los demás. Ofrece toda la gama de AV profesional, entrada de audio/vídeo, enrutamiento de matriz y procesamientos. Asystems es un ejemplo de una nueva generación de equipos comerciales AV con

elegantes componentes externos, incorporado con una tecnología robusta y una artesanía que permite que el público sienta que las representaciones escénicas cobran vida.

Sus productos se utilizan en las iglesias, instituciones educativas, estadios, cadenas de restaurantes, tiendas y centros de radiodifusión.

Puede solicitar mayor información al correo: hermesprofesional@hermes-music.com.mx



Las 10 mejores películas Mudas

La colección de Leonardo García Tsao

Según se sabe, los primeros treinta y pico años de su historia, el cine era silente mientras se inventaba y perfeccionaba una técnica de grabación compatible. Para algunos puristas ese período es cuando el cine alcanzó su máxima expresión como un medio visual, hasta cierto punto independiente de la palabra. Lo que es innegable es la riqueza de producción y los avances conseguidos en muy poco tiempo. Estas son diez de sus obras maestras:

 **Intolerancia (1916).** D. W. Griffith realizó con *El nacimiento de una nación*, la primera obra madura del cine. Pero con su siguiente superproducción -y su arriesgada narración que alterna cuatro tiempos diferentes-, sentó las bases para enfrentar al cine como una constante exploración de su potencial expresivo. El episodio babilónico es el más espectacular.

 **Avaricia (Greed, 1923).** El excéntrico director Erich von Stroheim quiso ser tan fiel a la novela epónima de Frank Norris que realizó una película de diez horas de duración. Conocida sólo en versiones mutiladas por su productora, esta obra maestra perdida es una sórdida y realista descripción de las bajas pasiones entre un trío de personajes. (Hace poco se reconstruyó lo más cercano a una versión completa, gracias al uso de fotofijas).

 **Napoleón (1924).** Monumental épica biográfica sobre el personaje más importante de la historia francesa, realizada con arrojo y visión por Abel Gance. Reconstruida en 1979 por Kevin Brownlow con todo y su famoso tríptico final, la película aún sorprende por el imaginativo empleo de los recursos cinematográficos, al grado de disfrazar la simpleza de la elegía.

 **Ascensión (Voskhozhdenie, 1976).** El ruso Sergei Eisenstein hizo cine revolucionario en más de un sentido. Su concepción del montaje fue determinante para la evolución del lenguaje cinematográfico. Esta historia de la rebelión en el barco epónimo y, en particular, la célebre secuencia de la Escalinata de Odessa no han perdido nada de su fuerza dramática.

 **El maquinista de la general (1926).** De las obras maestras debidas al genio de Buster Keaton, esta comedia situada durante la Guerra de Secesión se

distingue por convertir una persecución entre ferrocarriles en un preciso e ingenioso ballet mecánico. Chaplin nunca se acercó a esta sofisticada idea de la resolución cinematográfica.

 **Metrópolis (1926).** La primera gran obra de ciencia-ficción, un anticipo de los temas de la urbe deshumanizada y la rebelión de las máquinas, es un testimonio del talento visionario de Lang. Su influencia es incalculable. Hasta hace poco se descubrió una copia de la versión original y completa, cuya restauración ha permitido apreciar su complejidad visual y temática.

 **El último de los hombres (Der letzte Mann, 1927).** Obra maestra de F.W. Murnau que describe el dilema del portero (Emil Jannings) de un hotel de lujo, rebajado de su posición por su avanzada edad; cosa que él intenta ocultar a sus familiares. La película muda es tan elocuente en su diseño visual que prescinde, salvo en un caso, de los lettereros explicativos.

 **Sunrise (1927).** La primera realización del alemán F.W. Murnau en Hollywood narra cómo una pareja se sobrepone a la crisis representada por la infidelidad del marido. En pocas instancias el cine ha ilustrado el regocijo del reencuentro amoroso, como en la secuencia en que los protagonistas viajan a la gran ciudad. Una película mágica.

 **La pasión de Juana de Arco (La passion de Jeanne D'Arc, 1928).** Una de las obras maestras del danés Carl Dreyer es también una de las recreaciones más apasionantes de un juicio; en este caso, la condena por herejía del personaje titular. Centrado en una sobresaliente actuación de Renée Jeanne Falconetti, el realizador utilizó encuadres y movimientos de cámara que aún se ven modernos a casi 100 años de distancia.

 **Un perro andaluz / La edad de oro (1929-1930).** Con este par de ejercicios surrealistas, coescritos con Salvador Dalí, Buñuel debutó en el cine y se ganó la merecida fama de artista subversivo. Un ataque frontal a la iglesia, la burguesía y las buenas costumbres, las películas causaron mucho revuelo en su momento y no han perdido su fuerza perturbadora. La escena del ojo y la navaja sigue siendo impactante

La “Izquierda Neoliberal” y los Tiempos Oficiales

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

El 17 de noviembre de 2019 la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión le demandó al nuevo gobierno izquierdista nacionalista la cancelación de los tiempos oficiales por considerar que tales impuestos aplicados desde 1968 por el Estado mexicano como producto de una ley mordaza, eran arbitrarios y excesivos.

Debido a esta solicitud empresarial, para apoyar a esta industria el 23 de abril de 2020 el presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO) publicó un decreto presidencial “*ad hoc*” mediante el cual se redujo el porcentaje de *tiempos fiscales* que deberían pagar los concesionarios de las estaciones de radio y televisión. Así, por decisión unilateral se disminuyó el monto del gravamen en especie que debían cubrir los concesionarios de la radiodifusión, de 18 minutos diarios en televisión, a sólo 11 minutos; y de 35 minutos en radio, se rebajó únicamente a 21 minutos cotidianos.

En este sentido, ante la disyuntiva histórica de elegir entre la protección al proyecto de comunicación del Estado para beneficiar a los ciudadanos con la transmisión de *información de servicio público* o socorrer al sistema de comunicación empresarial para favorecer los intereses económicos de los monopolios mediáticos, AMLO optó por preferir el fortalecimiento del modelo de difusión del gran capital oligopólico, creando una contra reforma comunicativa que trae a la memoria la polémica de cuando Fox disminuyó los Tiempos Oficiales del Estado.

Así, en plena etapa de aguda epidemia de salud, de severa crisis de recesión económica, de notable incremento de la inseguridad ciudadana, de agudo avance del desempleo de enorme progreso de la obesidad, el sobre peso y la hipertensión en la población y, de fuerte erosión del sistema educativo y cultural; López Obrador le dio continuidad prioritaria a su compromiso político contraído con los concesionarios de la radiodifusión, que nada tenía que ver con las “medidas de excepción” que exigía la delicadísima coyuntura del país con las enormes urgencias ciudadanas. A través de ello, el Poder Ejecutivo pretendió congraciarse con el *poder mediático* para intentar obtener mejores

coberturas en sus canales electrónicos privados y redes sociales, evitando mayores críticas al proyecto político de la *Cuarta Transformación*.

Tal fallo presidencial contrastó brutalmente con la diferencia que existió para tomar decisiones en otros ámbitos del proyecto de desarrollo del país, pues por ejemplo, cuando se trató de definir la política sobre la cancelación del aeropuerto de la Ciudad de México, en el Distrito Federal; la continuación del avance de la *Planta Termoeléctrica*, en Cuernavaca, Morelos; la edificación del *Tren Maya*, en el sureste; la construcción de la refinera de *Dos Bocas*, en Tabasco; la anulación de la cervecera *Constellation Brands*, en Mexicali, Baja California; los derechos de los pueblos indígenas y afro mexicanos, en todo el territorio nacional; la cancelación del *Metrobús Torreón-Gómez Palacio-Lerdo*, en Coahuila; etc., siempre se recurrió a la realización de consultas populares, aunque estas fueran muy artificiales, mañosas o manipuladas. Sin embargo, para decidir sobre la reintegración de los *tiempos fiscales* a los monopolios comunicativos, no se recurrió a efectuar ninguna consulta ciudadana para determinar el destino de tal recurso que constituye una fracción del patrimonio nacional, sino el presidente actuó totalmente de manera unipersonal y caprichosa, amparado en su facultad de emitir decretos.

Dicho apoyo a las televisoras y radiodifusoras por el Estado izquierdista, me hace recordar al *Fondo de Protección al Ahorro (FOBAPROA)* que se instauró hace más de 20 años para redimir a la banca privada en el país. Ahora este apoyo es para proteger a los oligopolios privados de la radiodifusión nacional al reducir la obligatoriedad de los tiempos oficiales que efectivamente se instauró en los años 60 y así fortalecer su situación financiera.

En síntesis, todo ello, reflejó que en el terreno comunicativo la sociedad mexicana no contó con una “izquierda nacionalista” que velara por los derechos comunicativos fundamentales de las audiencias, sino experimentó la intervención de una “izquierda neoliberal” que reprodujo el modelo al que tanto critica, amparando los intereses del gran *poder mediático* para su expansión económico-política en el país ■

Hombres y Mujeres



Huemanzin Rodríguez, el mejor reportero cultural de México (conductor del Noticiero de Canal 22), lanza una alerta mayor en el Tren de Entrevistas #JuntosALas9De-LaMañana: “cierto es que la pandemia de Covid es gravísima, pero también lo es el cambio climático que estará dejando más

víctimas, y veo que eso se está dejando a un lado. No podemos dejar de alertar por el cambio climático, sería un error imperdonable”.

Entrevisté a Huemanzin Rodríguez desde un lugar muy especial, en plena pandemia decidió viajar a Noruega hasta llegar a un paso del Polo Norte, quiso constatar de forma personal lo que está sucediendo con el cambio climático. En esa zona del planeta, que yo la identifico como una Zona Cero, llevan un registro puntual del peligro mayor que representa el cambio climático, la gran amenaza para el mundo en este Siglo XXI y sobre la que no existe una reacción concertada de todos los países rápida y seria para evitar la catástrofe que parece inminente.

Huemanzin Rodríguez narró todo su viaje en reportajes que se transmitieron por el Noticiero Cultural de Canal 22, ha sabido (como siempre) imprimir su sello en su trabajo periodístico en estos tiempos duros de pandemia ■



Terry Fernández explica en el Tren de Entrevistas #JuntosALas9De-LaMañana, cuál debe ser el espíritu del Productor de Locaciones, considero que así debe llamarse su posición en los créditos de series, telenovelas y películas.

Terry Fernández es la primera Productora de Locaciones en conseguir que su crédito aparezca en los primeros créditos. Su trabajo marca una diferencia del cielo a la tierra, convirtió a las locaciones en un protagonista indispensable en las telenovelas y series. Solo basta decir que para una de las temporadas de El Señor de los Cielos utilizaron 204 locaciones diferentes, todas estudiadas con base al guión. A Terry le han pedido encontrar locaciones antes de que se escriban los guiones, una vez las muestra (las locaciones) entonces los guionistas cuadran la narración de las escenas.

Terry Fernández es La Productora de Locaciones Número Uno de México, ha dado lecciones de cómo se puede hacer crecer su posición. Su trabajo para Argos marcó el antes y después de las telenovelas-series en Iberoamérica.

La mejor frase con la que Terry Fernández describe lo que debe hacer un Productor de Locaciones, es la siguiente: las locaciones no se encuentran, se inventan ■



Javier Alarcón es el Jefe de Deportes en Imagen Televisión: es también presentador, puede narrar partidos, ser reportero, comentarista y crítico, ejerce todas las disciplinas del periodismo por televisión. Buen escritor de sus propias notas, ahora su interacción con Ciro Gómez Leyva en el noticiero nocturno de Imagen le ha llevado a sellar su estilo con un contenido que nadie más puede ofrecer: sus propios pronósticos de qué sucederá con las noticias deportivas, tanto dentro como fuera de la cancha. Hace pronósticos de resultados, de quién ganará campeonatos, de cuándo entrarán o saldrán de sus crisis los equipos, del futuro de entrenadores, ejecutivos y dueños, de decisiones en las organizaciones que se deben cambiar (y se cambian)...

Claro está que el crecimiento de Javier Alarcón como figura de opinión de los deportes ha crecido de forma más que notable en Imagen Televisión con base en esa pregunta que Ciro Gómez Leyva le hace prácticamente todas las noches: ¿y qué crees que va a suceder? En las respuestas a esa aparentemente sencilla pregunta, Javier Alarcón demuestra cada noche su alto poder como periodista deportivo ■

SIGMA



LENTES DE CINE

Más allá de la tecnología, está el arte.

www.sigmaphoto.mx



[sigmaphoto_mx](https://www.instagram.com/sigmaphoto_mx)



[sigmaphotomx](https://www.facebook.com/sigmaphotomx)



[sigmaphoto_mx](https://twitter.com/sigmaphoto_mx)



Informes: hola@sigmaphoto.mx



Raquel Menor explica en el Tren de Entrevistas #JuntosALas9DeLaMañana, que para producir películas y documentales se necesitan recursos en cash, dinero. Y también se requiere dinero para planear las producciones y hacer la búsqueda de coproductores. Y el dinero

igualmente se requiere para trabajar el guión, hacer los scoutings y el plan de promoción de cada largometraje, serie o documental.

Subraya la importancia de los recursos para que en verdad los productores independientes tengan oportunidad de moverse en el mundo audiovisual y hacer realidad sus proyectos. Una de sus frases es un desafío mayor: “los productores independientes debemos sorprender por nuestra muy alta calidad, en forma y fondo”.

Raquel Menor es actriz y productora, el Semanario Pantalla la nombró La Productora Revelación del Festival de Guadalajara 2019, se ganó la distinción porque en solo tres años logró pasar de la producción de un documental que ya concluyó (En el nombre del cielo) a impulsar seis producciones, incluyendo una cinta que va a tomar una importancia mayor en la historia del cine mexicano y del mundo: Finlandia, película producida en su mayor parte en Oaxaca, con un Noé Hernández que hace historia ■

Paola Stefani explica en el Tren de Entrevistas #JuntosALas9DeLaMañana, lo que es el Productor de Impacto en la industria audiovisual. Su trabajo tiene un foco, una razón de ser y un objetivo muy poderoso: asegurarse de que una película, serie o documental de alto contenido social (por ende político) sea visto por quien debe ser visto.

El trabajo del Productor de Impacto no elimina al distribuidor clásico, su labor es darle garantía a los productores y al director (incluso desde antes de iniciar la producción) de que su contenido que hace referencia a una denuncia o protesta social, llegará a esas personas que por su poder o activismo tengan posibilidades de cambiar para bien esa realidad que se encuentra en estado de alerta. Es muy claro el ejemplo del documental ¿Qué les pasó a las abejas? para entender lo que es el Productor de Impacto.

Si bien las corridas de estrenos en salas comerciales son importantísimas para películas y documentales, la proyección y debates en universidades, sindicatos, casas de la cultura, dentro de las mismas empresas e instituciones, televisoras, periódicos y hasta en oficinas de personajes de poder, son clave ■



Gustavo Adolfo Infante logró convertirse en una de las máximas estrellas del nuevo canal Imagen Televisión, estación que preside Olegario Vázquez Aldir. Puedo decir aquí que Imagen Televisión ya tomó vuelo, y lo está consiguiendo con una apuesta que le da muchas ventajas: lo hace con su producción propia.

Gustavo Adolfo Infante ha desarrollado una personalidad inconfundible de potencia mayor. Su programa El minuto que cambió mi destino es un gran formato que incluso tiene todas las posibilidades de venderse a nivel internacional.

Cuando aparece en pantalla, Gustavo Adolfo Infante no pierde de vista que le está hablando al público, se siente ese entusiasmo para integrar a la audiencia en cada una de sus conversaciones, en cada pregunta y comentario. Y lo consigue. Su estilo incluye las clásicas notas amarillistas del mundo del espectáculo, pero también la valoración de la carrera de cada artista o famoso.

Ya antes he sugerido aquí que Gustavo Adolfo Infante tiene ese swing para integrarse al noticiero de **Ciro Gómez Leyva**, sin duda le daría esas notas de color que colaborarían con subir aún más los niveles de audiencia del noticiero nocturno de Imagen Televisión.

Lo que es un hecho, es que Imagen Televisión logró ya armar un equipo de conductores y comentaristas que ya son indistinguibles por la audiencia, principal en ese elenco es sin duda Gustavo Adolfo Infante ■



PRODUCCIÓN

POST

**MANEJO DE REDES DIGITALES
Y CREACIÓN DE CONTENIDO**

FOTOGRAFÍA

6pmfilms.com

MARCO ROJAS

Sky sigue creciendo, tenemos más de 7 millones y medio de suscriptores



Marco Rojas entró como Director de Mercadotecnia de Sky luego de que la agencia Betancourt Barba Beker Euro RSCG, en la que Rojas era Vicepresidente, diera con la estrategia correcta para convertir a Sky en el servicio de televisión de paga que aprecia a todas las clases sociales por igual, dejó atrás esa fama de ser elitista.

Con su nueva imagen, Sky se convirtió en un abrir y cerrar de ojos en el sistema de televisión de paga con mayor número de suscriptores de México, por mucho. Trae el 40 por ciento del

mercado y sigue creciendo, hasta hoy las OTTs no le han afectado.

Conversé con Marco Rojas en el Tren de Entrevistas #JuntosALas-9DeLaMañana que transmite la Revista Pantalla en vivo por FB y Youtube, hablamos sobre Sky, empresa que en tiempos de pandemia continúa sumando suscriptores con sus tres marcas: Sky, VeTV y Blue Telecomm, el servicio de internet vía satélite de Sky.

La compañía Sky es una de las fortalezas financieras de Grupo Televisa, junto con la empresa de teleco-

municaciones Izzi, que también vende tele de paga e internet, más telefonía. Juntas, Izzi y Sky, suman más del 50 por ciento de la facturación del corporativo que comanda Emilio Azcárraga Jean.

José Antonio Fernández: Me puedes decir cuántos suscriptores tiene Sky actualmente.

Marco Rojas: Como todos sabemos, toda la gente tuvo que encerrarse y muchos siguen en el encierro o en semienclero en estos tiempos de pandemia, todo esto ha provocado que se busquen



De acuerdo a datos del IFT, Grupo Televisa tiene en su poder el 64 por ciento de la industria de televisión

de paga, Sky suma poco más del 40 por ciento del total de suscriptores.

- Izzi, también empresa de Televisa que ofrece el servicio de tele de paga vía cable, tiene arriba del 20 por ciento del mercado.
- Le compiten a Sky e Izzi: la empresa

Megacable, con sede en Guadalajara, con casi el 16 por ciento del mercado total; después Dish-MVS con 12 por ciento; Totalplay, paso a paso, sube en suscriptores, tiene ya el 5.3 por ciento. Entre las grandes también se encuentra StarGroup, televisión satelital de reciente lanzamiento, ha conquistado cerca del 2 por ciento del total del mercado.

- En México, 58 de cada 100 hogares cuentan con servicio de tele de paga, lo que representa un mercado de unos 20 millones de hogares.
- Aproximadamente 20,000 restaurantes y bares en el país cuentan con contrato

especial (comercial) para que sus clientes puedan ver Sky mientras degustan platillos y conviven en sus instalaciones.

- América Móvil de Slim, léase Telmex y Telcel, no tiene autorizado vender tele de paga. Aún así, Telmex tiene en su poder el 53 por ciento del mercado de la telefonía fija (vía cable), Grupo Televisa con Izzi el 23 por ciento y Megacable el 11 por ciento. El mercado de la telefonía fija es de 22 millones de hogares contratados.
- Y en telefonía móvil, existen 97 millones de cuentas activas, América Móvil (Telcel) tiene 69.9 por ciento del mercado, AT&T el 17.7 y Telefónica el 11.3 por ciento

alternativas de entretenimiento dentro de la casa, Sky es un sistema de televisión de paga que justamente ofrece múltiples posibilidades de entretenimiento y también de información.

En estos tiempos de encierro, nuestras tres marcas de productos han crecido en número de suscriptores. Rondamos los 7 millones y medio de suscriptores, entre Sky, el servicio más completo de tele de paga satelital de la región, VeTV, que es nuestro servicio de costo asequible, y Blue Telecomm, nuestro servicio de internet satelital.

VeTV suma más de 6 millones de suscriptores y Sky más de un millón.

Importante decir que somos una empresa (Sky) que cubre también a los 6 países de Centroamérica y República Dominicana, en esta zona sumamos 400 mil suscriptores.

José Antonio Fernández: Por lo que dicen sus números, al Grupo Sky no le ha afectado el boom-boom de Netflix.

Marco Rojas: Cuando llegó Netflix de inmediato pensamos que sí sería tal cual nuestra competencia. Lo es, claro, es competencia.

Compite en el bolsillo de la gente, las personas deben decidir en dónde pondrán su dinero, eso lo sabemos.

En cuanto a contenido, compite porque también Netflix lleva entretenimiento al hogar, solo que ellos están

enfocados en películas, series y documentales, al menos hasta hoy.

Y compite en un fenómeno que es la sustitución de tecnología. Los usuarios de medios digitales empiezan a sustituir al medio tradicional que es la televisión, sea abierta o de paga.

Sin embargo, lo que sucede en la realidad es que la tele de paga y las OTTs son un complemento.

Netflix y Prime están dedicadas a transmitir ficción. Nosotros como Sky tenemos una enorme variedad de contenidos en vivo, desde los canales de noticias de México y el extranjero hasta nuestras exclusivas, como la Liga Española. Y también tenemos ese contenido de películas, series y documentales. Más los canales de tele abierta de México, que son los más vistos, y canales como los de Disney que son número uno en audiencia infantil.

Un tema también importante es que cuando los jóvenes se casan y tienen hijos, entonces es cuando consideran que es buena idea contratar Sky.

José Antonio Fernández: ¿Cuáles son las mayores fortalezas de Sky?

Marco Rojas: Por supuesto, la tecnología satelital es clave ■

Siga leyendo la entrevista con **Marco Rojas**

en la sección **Entrevistas** del apartado **Revista** en **RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx**



Sistemas Digitales
en Audio y Video S.A. de C.V.

Acércate a nosotros y conoce lo último en tecnología

ROSS **Abekas**

Production Technology Experts



- 4 u 8 canales HD/SD simétricos (cada canal puede grabar o reproducir)
- Configuración flexible para soportar la operación de 1 o 2 usuarios
- Lista de reproducción de alta velocidad
- Hasta dos canales Ultra HD 4K (sólo AVC-Intra)

AXON
Neuron



- Video/Audio sobre IP
- Protocolo estándar agnóstico
- Bajo mantenimiento
- Fácil personalización

Pestalozzi 245 Col. Narvarte, México D.F. C.P. 03020
T:5255-56393510 T:5255-56393517 info@sistemasdigitalesav.com.mx



Aceptamos tarjetas de crédito excepto American Express

La Educación por Televisión



Archivo Cueva por | Álvaro Cueva |

Me siento muy molesto con todas las personas que, desde que se hizo el anuncio, han atacado al gobierno y a nuestras principales televisoras.

→ **¿Por qué?** Porque siento que no saben de lo que están hablando, porque no entienden la magnitud de esto, porque cayeron, una vez más, en la trampa de opinar por opinar. ¿De qué estoy hablando? De la alianza de empresas e instituciones como Televisa, Imagen Televisión, Multimédios y el SPR en la difusión de contenidos para apoyar a la educación de los niños mexicanos en tiempos de COVID-19.

Me hubiera encantado estar en esa “Mañanera” porque inmediatamente me surgieron muchas dudas, pero no de la cantidad y calidad de contenidos educativos que ya se están produciendo.

Yo quería saber de las implicaciones políticas, económicas, sociales y culturales de esta decisión, de sus estrategias de medición de resultados, de su control de calidad.

→ **¿Pero qué fue lo que pasó a nivel opinión pública?** Que las multitudes se concretaron a atacar y a hacer chistes de mal gusto alrededor de los canales que normalmente generan materiales de entretenimiento.

Nadie mostró el más mínimo interés por la educación de los niños de México. Todo fue odio, odio y más odio. Lo de siempre. ¡Qué vergüenza!

¿Cuál es la razón de que yo jamás haya dudado ni de la cantidad ni de la calidad de contenidos educativos que se están produciendo en esta histórica campaña?

Que yo sé que México es potencia mundial en la producción de televisión educativa, que siento un particular orgullo por la gente que desde hace décadas trabaja en sitios como la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) y el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE).

→ **Yo sí conozco su trabajo**, lo veo y lo admiro. No cualquiera es capaz de hacer tanto, tan bueno y actual, con tan pocos recursos. Y nosotros lo hacemos. Esto es una especialidad y atrás de estos programas de estas instancias hay grandes figuras tanto en lo que tiene que ver con la parte didáctica como en lo que tiene que ver con la parte mediática.

→ **Nuestra televisión educativa**, que es legendaria, es envidiada por los gobiernos de muchos países. Me consta porque grandes investigadores me lo han dicho en congresos internacionales, porque sé que nuestras señas

les se bajan en otras naciones para llevar proyectos como Telesecundaria a rincones de América Latina que ni nos imaginamos.

Esto que está haciendo el gobierno de Andrés Manuel López Obrador es una medida de emergencia, sí, por la pandemia, pero va a servir para que el país entero aprecie lo buenos que somos cuando hablamos de televisión educativa.

Y qué orgullo que empresas que jamás hubieran invertido ni un peso en la producción y transmisión de esta clase de emisiones, vayan a participar porque no sólo le van a llevar la educación a millones de niños mexicanos, van a ganar cosas que ni siquiera habían contemplado en sus famosas juntas de planeación estratégica.

→ **De entrada**, muchas de sus marcas, que están hundidas en el peor posicionamiento público, se limpiarán en términos de percepción y respuesta.

Y de salida, van a ganar una frecuencia extra que, en automático, aumenta el valor de sus acciones y movimientos financieros.

No, pero espérese. No le he dicho lo mejor: millones de mexicanos se iluminarán con su trabajo porque no sólo a los niños les interesa la educación.

Somos muchos los jóvenes, adultos y adultos mayores que gozaremos hoy al recibir clases de nuestras materias favoritas, en nuestros hogares, exactamente como los jóvenes, adultos y adultos mayores de otros tiempos gozaron de proyectos como “Introducción a la universidad” donde se daban clases hasta de materias como Historia, Arqueología y Astronomía.

→ **¿Y qué me dice de lo que va a pasar con las audiencias del futuro?** Una nueva generación de mexicanos que estaba condenada a crecer lejos de la televisión para irse hacia otros dispositivos se va a aficionar a la televisión, va a aprender a convivir, a amar la televisión. Si Televisa, Imagen Televisión, Multimédios, el SPR y todos los medios participantes se aplican y aprovechan este regalo de la Cuarta Transformación, tendrán garantizados a sus televidentes del futuro. ¿No es maravilloso? Por eso me siento muy molesto con todas las personas que, desde que se hizo el anuncio, han atacado al gobierno y a nuestras televisoras.

No entienden, no valoran, no saben. Obvio esto es una medida de emergencia, algo que tardará en cuajar porque la televisión es un proceso que se construye día a día.

→ **Pero es algo bueno**, algo en lo que sí somos expertos, algo que merece respeto. ¿A poco no? ■

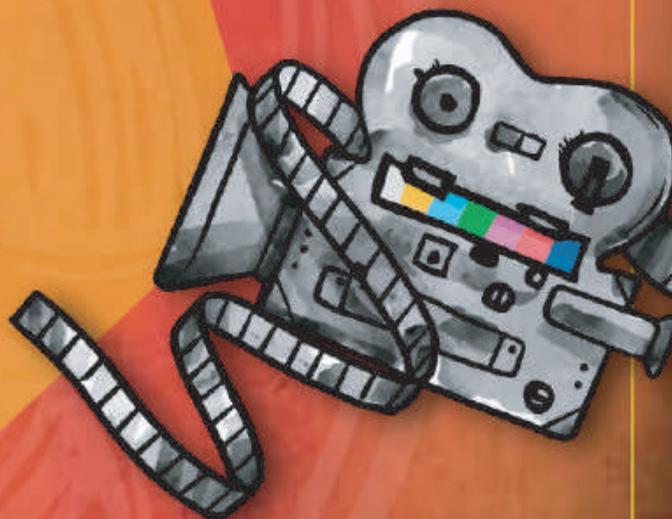
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

**INSCRIPCIONES ABIERTAS
DEL 2 AL 15 DE SEPTIEMBRE**

8 CATEGORÍAS EN COMPETENCIA

- PELÍCULAS
- DOCUMENTALES
- VIDEOCLIPS
- ANUNCIOS
- TELEVISIÓN / INTERNET
- CORTOS DE FICCIÓN
- REPORTAJES NOTICIOSOS
- SERIES DE FICCIÓN
- VIDEOS CORPORATIVOS



RevistaPantalla.com

97% de la Taquilla Mundial espera al Cine Mexicano

Presentamos en esta ocasión una serie de gráficas para conocer mejor cómo es por dentro la industria del cine mundial, nos permite comprender la potencia actual y posible del cine mexicano.

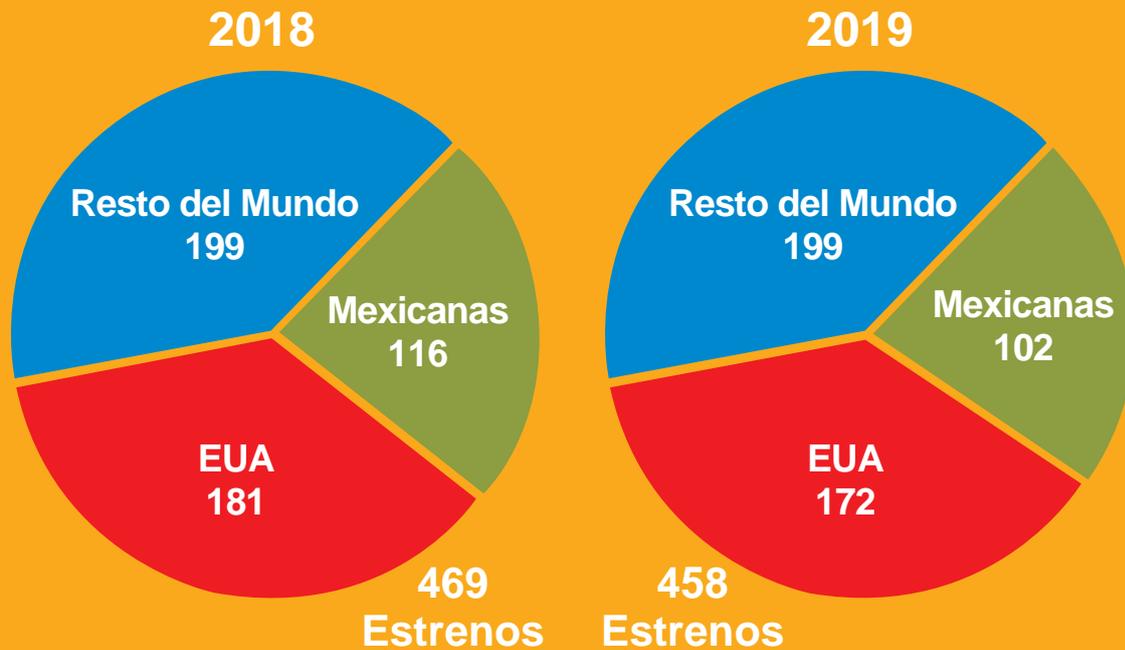
En la primera gráfica, se puede observar cómo un solo país logra cubrir más de una tercera parte de la exhibición de películas en México: a ese país se le conoce en el mundo del cine como Hollywood.

En la gráfica 2, sorprende saber que México es el cuarto país por número de boletos vendidos; en el comparativo por número de habitantes entre México y China, India y Estados Unidos, se confirma la pasión por el cine que existe en el territorio mexicano.

Es una buena noticia para la cultura nacional

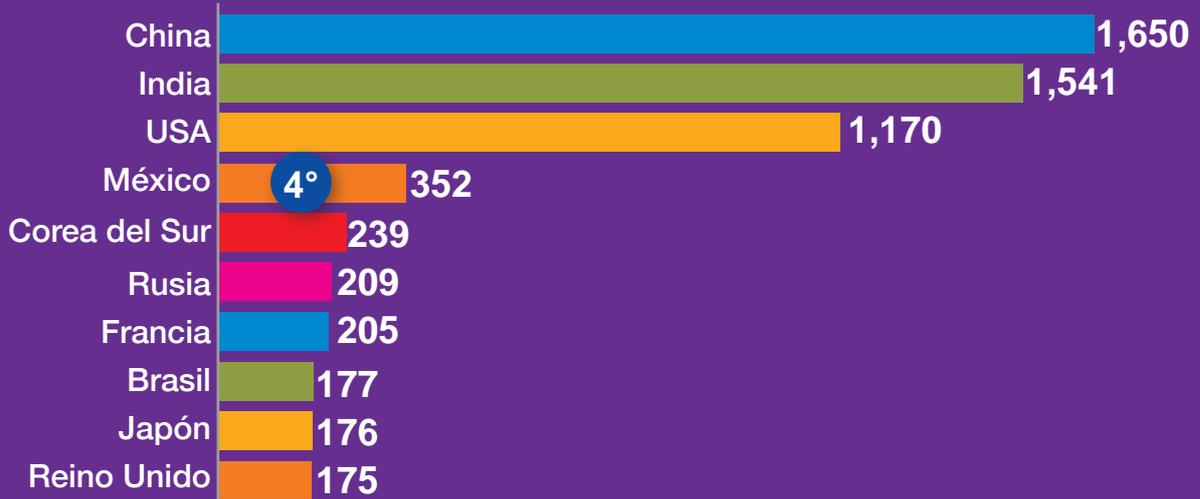
PELÍCULAS ESTRENADAS EN MÉXICO 2019 / SEGUN SU NACIONALIDAD

Número de películas

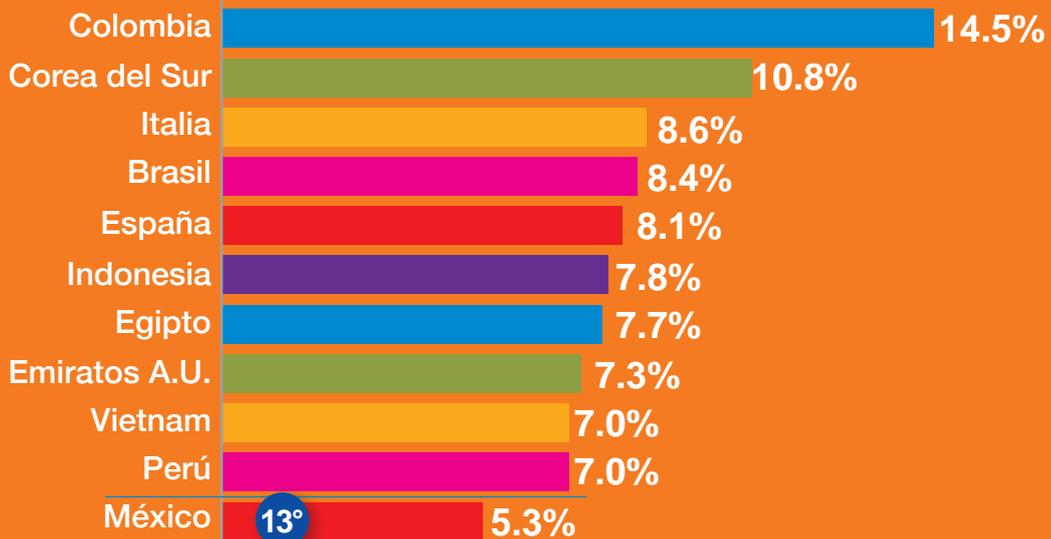


Las gráficas fueron elaboradas por la Revista TelemundoCine con información de los Resultados Definitivos Canacine

TOP 10 DE PAÍSES CON MAYOR NÚMERO DE BOLETOS VENDIDOS EN 2019



TOP 10 DE PAÍSES CON MAYOR CRECIMIENTO EN EL NÚMERO DE BOLETOS VENDIDOS DURANTE 2019



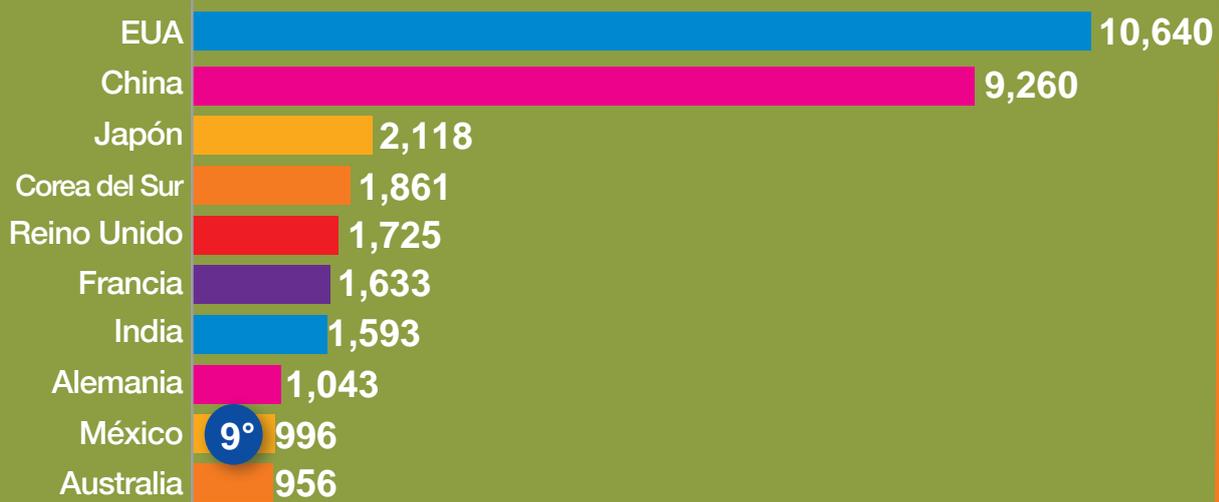
● China es hoy por hoy el país en el que el negocio del cine representa la fiebre del dinero, tiene un enorme poder de exhibición en miles y miles de salas.
● Destaca en la gráfica de arriba, el crecimiento espectacular que tiene Corea del Sur en la industria del cine.

● En la primera gráfica de esta página, podemos observar que México es el único país de habla hispana en el Top 10 por mayor número de boletos vendidos, pero es importante observar en la segunda gráfica que existen otros tres países de habla hispana que también presentan desarrollo en la exhibición de cine: Colombia, España y Perú.

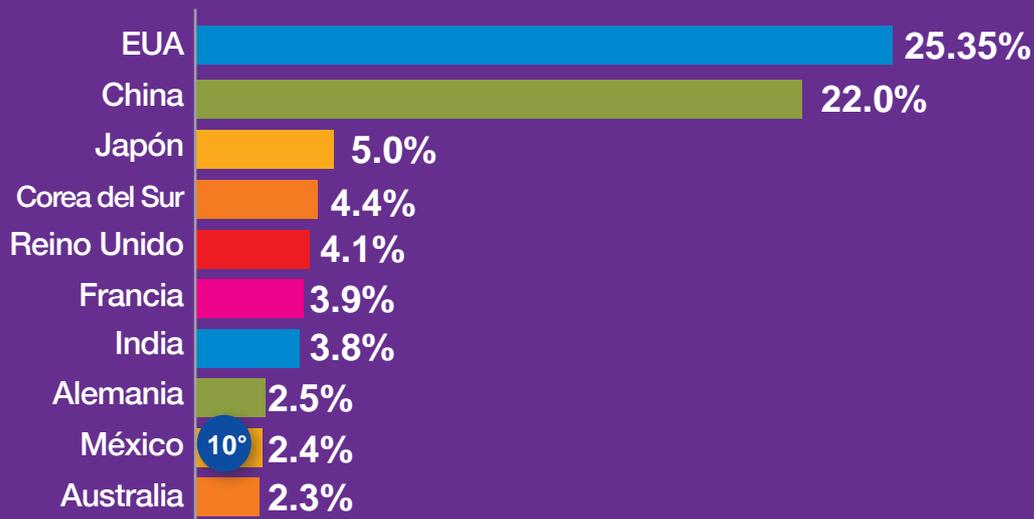


TOP 10 DE PAÍSES CON MAYOR TAQUILLA EN 2019

Millones de dólares



TOP 10 DE PAISES CON MAYOR PORCENTAJE DE LA TAQUILLA MUNDIAL



● Estados Unidos cuenta con la economía más poderosa del mundo por una razón clave: su capacidad de consumo de los productos que produce en su propio territorio, le da posibilidad de desarrollo extraordinario en múltiples industrias, una de ellas es la del cine. Hollywood es una mina de oro.

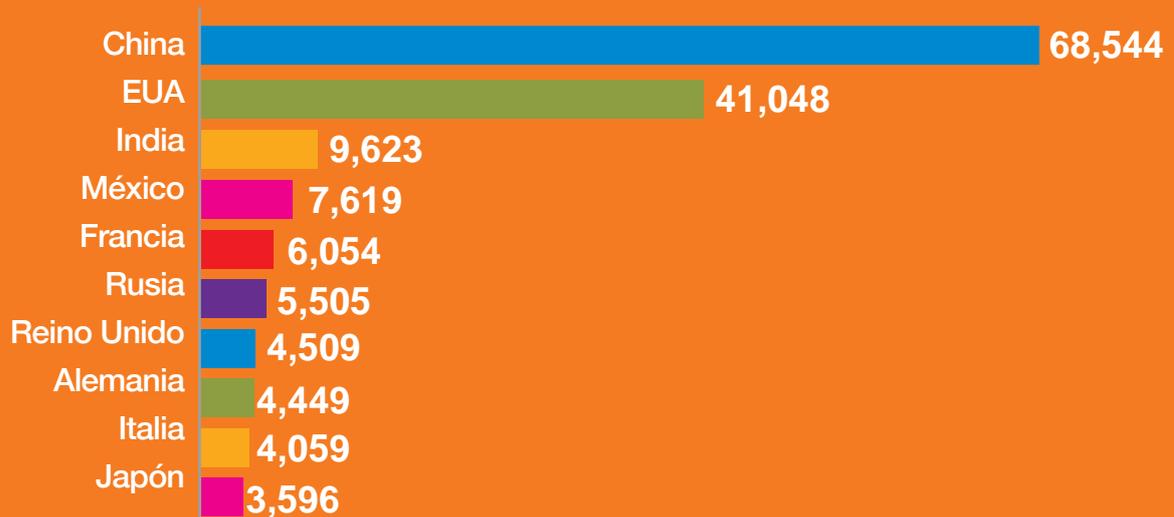
● Aún cuando México es el cuarto país más taquillero del mundo, su porcentaje total en relación a la taquilla mundial representa solo el 2.4 por ciento. Esto debe ser considerado por los cineastas mexicanos: importante que se lancen a explorar ese 97 por ciento de la taquilla mundial que no está en México.

TOP 10 DE PAÍSES CON LA ASISTENCIA PER CAPITA MÁS ALTA EN EL MUNDO EN 2019



TOP 10 DE PAÍSES CON MAYOR TAQUILLA EN 2019

Número de pantallas



● Hay fiebre por asistir a las salas de cine en Corea del Sur, Islandia Australia, Estados Unidos y Singapur, también en Hong Kong y Nueva Zelanda. Ahí están esos países a los que el cine mexicano debe de acercarse para proyectar sus películas. Es el momento.

● El mercado de la exhibición cinematográfica en China es gigantesco. El cine mexicano está obligado a doblar películas al chino o al menos subtitarlas, por supuesto que las películas mexicanas serán bien recibidas por los chinos, su mercado es enorme.



Mi Set es lo de hoy

Las calamidades que ha traído la pandemia hicieron despertar la creatividad de millones y millones de personas en el mundo por la necesidad y el deseo de seguirse comunicando en el día a día.

Desde muchas décadas atrás, la tecnología ya venía desarrollando distintas soluciones para que la producción remota pudiera ser vista por miles y hasta millones de personas.

El cambio de hoy es que esa producción remota se democratiza de forma prácticamente masiva,

La nueva era incluye la posibilidad real de que exista un set justo en ese lugar en el que se necesite: que sea Mi Set

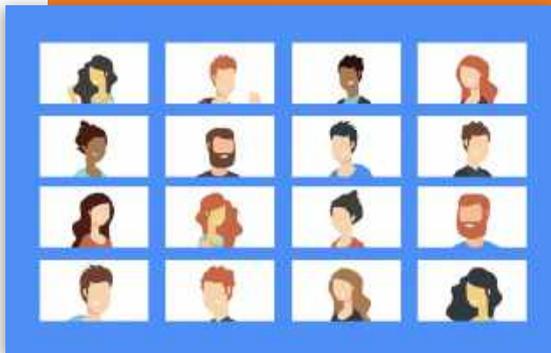
SETS EN CASA EN TODO EL PLANETA

Sets en Casa.

- Cuando la pandemia llegó, la nueva solución Zoom ya estaba ahí. De inmediato su uso se convirtió en una posibilidad masiva a nivel mundial. Permite las comunicaciones privadas entre grupos de personas y también la interactividad, los que participan se pueden escuchar y ver, incluso tienen la posibilidad hasta de discutir.
- Hoy abundan las transmisiones desde casa, todos los días y a todas horas.

- Lo que se está revolucionando hoy es la forma de producir los Sets en Casa.
- Compañías como Teletec trabajan en mancuerna con Brainstorm para incluir sets virtuales creativos en los Sets en Casa.
- Las televisoras encontraron que los Sets en Casa han multiplicado las posibilidades de contar con colaboradores que vivan en cualquier parte del país y del mundo, lo que ahora hacen con total enjundia.
- El caso de la eLigaMx, solución desarrollada en su forma creativa y de producción por TUDN (Estados Unidos y México) con el respaldo tecnológico de Magnum, es el modelo pionero para realizar Sets en Casa bajo un concepto de formato. La idea creativa llegó para quedarse, suma a todas las generaciones y atrae millones de audiencia.

- En los programas de opinión y noticieros de tele han proliferado las participaciones de colaboradores desde los Sets en Casa. Se convirtieron en un cliché: casi siempre con un librero detrás. La imagen de una persona asociada con una biblioteca siempre se identifica con sabiduría. Todo a una cámara, la fórmula puede sobrevivir así por años, cada quien le dará toques de creatividad. Esos colaboradores también podrían estar de pie para interactuar con la cámara de otra forma, acercándose y en la lejanía, hasta hoy no hemos visto que alguno lo haya hecho así. Los comentaristas remotos llegaron para quedarse a la televisión.
- Para cientos o quizá miles de YouTubers los sets en casa no son algo nuevo, famosos YouTubers como Werevertumorro hicieron desde el primer momento sus producciones montando Sets en Casa.
- El reto hoy: que los Sets en Casa sean creativos y fieles a quien los monta.



LIGHTS . CAMERA . ACTION

FLUOTEC
...WE LIGHT!



PARAMOUNT STUDIOS, CINEGEAR 2019



iThe Hollywood Lighting Style!

FLUOTEC® is a leading manufacturer of LED & professional lighting fixtures for television studios, motion pictures, video & photography.



www.fluotec.com • info@fluotec.com



El modelo de Telesecundaria

- El caso de la Telesecundaria es icónico para comprender el Set en Mi Escuela, su fórmula ha sido acertadísima. El modelo funciona porque un maestro acompaña a los alumnos que ven sus clases en televisión, además esos alumnos siguen sus textos gratuitos en físico en su aula con su maestro.
- Hoy el modelo de Telesecundaria se adapta a los tiempos temporalmente dentro del hogar, no requiere computadoras, ni Zoom, ni YouTube, solo una tele.

Mi Set es lo de hoy

- El concepto de Mis Sets es lo de hoy, en esta era de pandemia. Ya sabíamos que había tutoriales de cualquier cosa en YouTube, que existían la tele abierta y la de paga y las OTTs, hoy la diferencia es que en cualquier sitio aparece Mi Set que está relacionado conmigo.
- Mi Set tiene la potencia de relacionarse con decenas, miles o millones más, aunque ese no es su objetivo: el foco de Mi Set está en los míos, en los que motivaron la creación de ese Mi Set.

El Nuevo Gran Reto

- El Nuevo Gran Reto para las compañías que producen tecnología y también para las empresas integradoras de soluciones, televisoras y casas productoras, es encontrar fórmulas creativas al poner en pantalla los Sets en Casa, Sets en Mi Gimnasio, Sets en Mi Escuela, Sets en Mi Iglesia, Sets Mi Consulta Médica, Sets en Mi Bar...

Sensación de cercanía, clave

- El clásico Zoom con todos los participantes sentados tiende por naturaleza propia a la evolución, siempre las producciones audiovisuales estimulan la creatividad de los realizadores. Lo que hoy se produce con una cámara, mañana se puede hacer con dos, tres, cuatro, cinco o más cámaras.
- Nunca debe olvidar el productor que más audiencia conquista el que más sorprende por su forma, pero también por su contenido. Aquí la sensación de cercanía juega un papel clave.



YOUTUBE HABÍA ADELANTADO LO QUE HOY ES UN BOOM

YouTUBE había adelantado lo que hoy es un gran boom: que millones de personas busquen comunicarse con decenas, miles o millones de personas con videos para mostrar eso que hacen. Ahora la novedad es que Zoom se presentó con una nueva idea: reuniones virtuales en las que "todos" los que participan se pueden ver en vivo e interactuar.

- Pero la diferencia clave entre el antes del Covid-19 y la actualidad, es que antes era opcional el comunicarse o no por YouTube y/o Zoom, Facebook o por otras redes sociales.
- Ahora no hay opción: las escuelas, universidades y gimnasios están cerrados o restringidos para su acceso, al igual que iglesias, bares, salas de concierto, restaurantes, exposiciones...

MIS SETS SON LA NUEVA FÓRMULA

La nueva era Covid-19 que tomó por sorpresa al Siglo XXI, trae un sello a la vista para el mundo de la industria audiovisual.

- Los sets se van a multiplicar por millones en el mundo, lo que es también un mar de oportunidades para el negocio del equipamiento.

Sets en Mi Gimnasio

- Cuando Domino's Pizza se presentó en el mercado, la idea de negocio encantó: un restaurante sin mesas en su sede pero con posibilidades de tener decenas, cientos o miles de mesas ya instaladas en las casas ubicadas a 5 kilómetros a la redonda. La idea de negocio de Domino's pegó con tubo.
- Así sucede hoy con la idea de montar Sets en Mi Gimnasio, en ese gimnasio que conozco y en el que me conocen,

en el que saben de mí. El objetivo UNO de Mi Gimnasio es reconquistar a su deportistas asiduos.

Sets en Mi Escuela

- Hoy la universidades y también los kinders, primarias, secundarias, preparatorias y centro de enseñanza especializados necesitan montar sus propios sets, no basta con los tutoriales de YouTube.

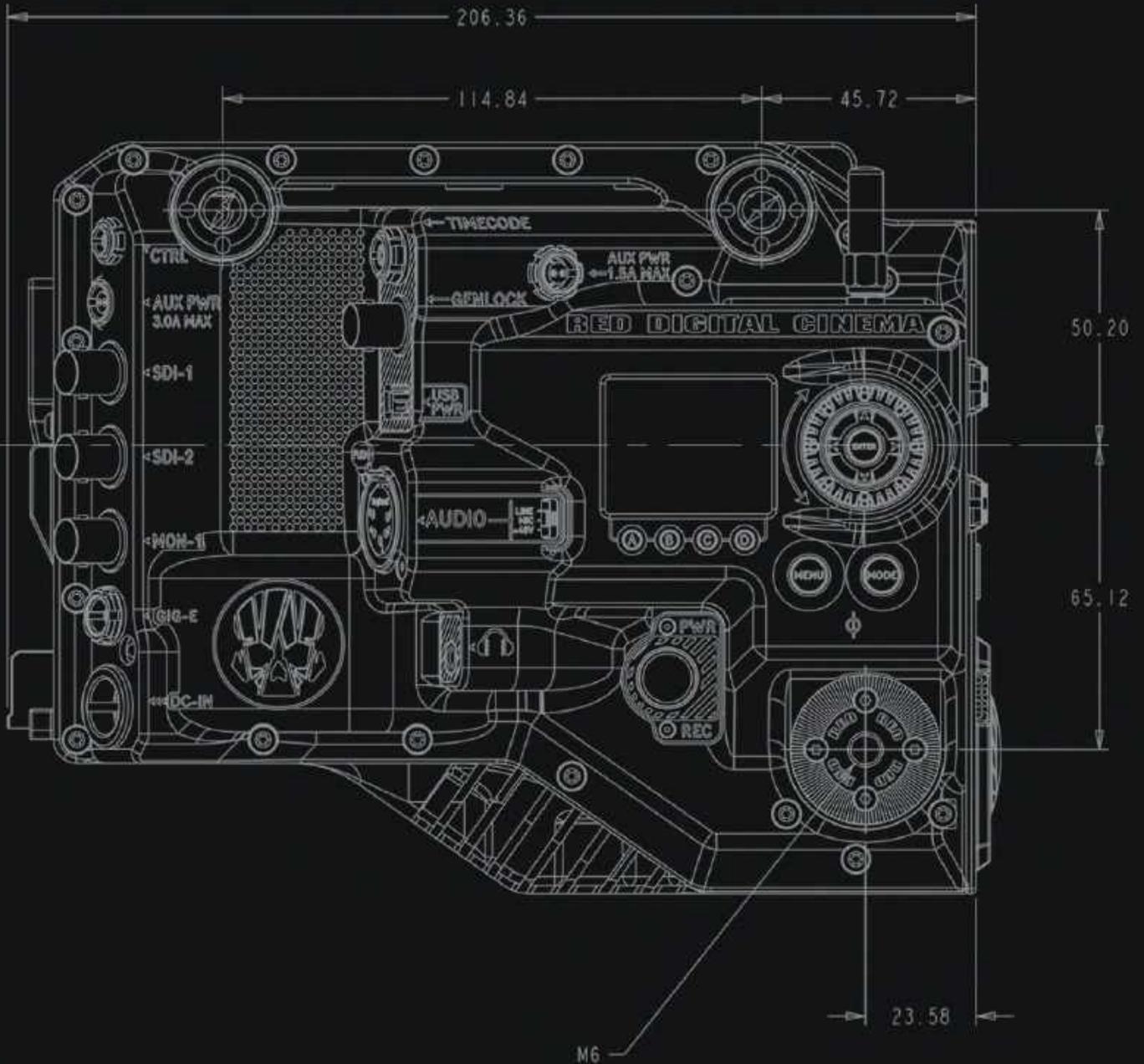
- El Set en Mi Escuela es lo obligado hoy, los alumnos necesitan seguir teniendo educación personalizada. Lo que también incluye crear fórmulas para que los alumnos interactúen entre sí. Las escuelas son formativas, ahí se hacen amigos, se aprende de la vida.

Sets en Mi Iglesia

- Claro que se pueden ver las misas del Papa Francisco, pero los fieles necesitan asistir a la iglesia de su barrio. El sentimiento de comunidad es clave, más aún en comunidades de migrantes.

RED RANGER

MONSTRO 8K



RENTA DE EQUIPO PARA LA PRODUCCIÓN DE CINE Y CINE DIGITAL

CONTACTO@CTTRENTALS.COM

WWW.CTTRENTALS.COM



Chemistry en el Ariel y en Pantalla de Cristal

La casa postproductora Chemistry mantiene el máximo nivel de calidad, aporta en todo momento su tecnología, conocimiento y experiencia para dar esa dimensión mayor y personalidad propia a las producciones

La casa postproductora Chemistry, que dirige Andrés Martínez-Ríos, ganó el Festival Pantalla de Cristal a la Mejor Corrección de Color por la serie Luis Miguel, un exquisito trabajo de imagen que conquistó a millones de audiencia. Le dio a Netflix la posibilidad de aumentar su radio de espectadores de forma más que relevante.

La serie Luis Miguel, producción de Carla González Vargas (Gato Grande), mantiene la calidad de principio a fin de la historia. El riesgo de la producción era que los fans criticaran el cómo estaba hecha, lo cual no sucedió. Lo que sí pasó con la serie Luis Miguel, es que crítica y millones de espectadores se transportaron a la historia en sus diferentes épocas, entendieron muy bien los saltos de tiempo, lo que en buena medida se logró con la dirección de arte, la fotografía y por supuesto la elección de locaciones y la corrección de color, protagonista en lo que se refiere a ubicación en el tiempo.

Cuando Chemistry entró a la producción de Luis Miguel, ya tenía un historial brillante reconocido también por los premios Ariel, saben cómo potenciar las producciones.

Hoy en día, los profesionales de la post y la cinefotografía saben que la clave para lograr un lucimiento mayor de las imágenes, acorde con lo que busca el director y la historia que se está contando, es definir el Loot, significa que se deben decidir los parámetros que se van a aplicar a la imagen. La fórmula establece como regla básica que la mejor post-producción se logra cuando se trabaja muy bien en la preproducción, es el método que da tranquilidad y poder al trabajo de todo el equipo.

1 Al decir que una buena postproducción empieza en la preproducción, significa que el grado de concentración de todos podrá ser absoluto al saber qué quieren conseguir.



Directorio PANTALLA

2 Películas premiadas que han sido potenciadas con la Corrección de Color / Post de Chemistry: Año Bisiesto, Pastorela, González, Güeros, Belzebuth, Camino a Marte, Hasta los dientes (documental ganador del Ariel y también de Pantalla de Cristal), Chicuarotes, Huachicolero, Mano de obra, Heli...



3 Andrés Martínez-Ríos respondió así en la ExpoPantalla cuando le preguntamos qué debe darle la casa postproductora Chemistry a cinefotógraf@s, productores y directores: mi teléfono. Y lo explicó: mi teléfono porque necesitamos estar en contacto permanente a la hora que sea y el día que sea, la postproducción necesita estar presente en la preproducción y también en la producción, es clave que la presencia de Chemistry esté al momento de grabar, de la filmación.

4 Chemistry tiene muy claro que la búsqueda de una estética propositiva, es el eje que mueve todas las propuestas hasta que se encuentre justo esa que haga embonar todas las piezas. La estética marca el lenguaje, y el lenguaje es la forma de narrar. Para que el público comprenda pasos de tiempo, dramatismo mayor o incluso momentos en los que el oxígeno llegue a la pantalla, la mejor aliada es la corrección de color en post. Pero debe saberse, desde el primer momento, que así será.

5 La tecnología de punta es el factor que marca la diferencia en Chemistry, sumando también el ser muy rigurosos y exigentes en cada proyecto. La palabra rigor forma parte del exclusivo diccionario de la cinematografía, significa que solo aparezca en escena eso que potencia la narrativa y permite que el espectador se concentre en la historia. Un distractor no es aceptado.

6 Desde el punto de vista cien por ciento técnico, Chemistry pondera definir los flujos de trabajo igualmente desde la preproducción, sabiendo que la configuración que se elija permitirá una dinámica certera.

7 La tecnología ofrece muchas posibilidades para dar esos matices y texturas deseadas a cada proyecto de producción, hoy en Chemistry están preparados también para realizar postproducción remota a lo largo de todo el proceso, desde la pre hasta la corrección de color

CHEMISTRY

Director: Andrés Martínez-Ríos
Especialistas en Corrección de Color y Post de Series, Películas, Documentales y Comerciales.



Más de 100
clasificaciones
de búsqueda

Producir con Distancia

La tecnología que hace posible el cine, el video y la televisión, desde su primer momento tiene considerado producir a distancia. Las cámaras de cine originales fueron diseñadas para filmar con ellas en cualquier lugar del planeta.

Cuando la televisión apareció en la industria de la información y el entretenimiento, al principio casi solo se producía dentro de los foros en tanto las cámaras eran muy pesadas, salir a locación tenía sus complicaciones. Con todo y ese inconveniente, se producían programas en vivo aquí y allá. Al tiempo, las cámaras portátiles hicieron su revolución

LA CERCANÍA NO ESTÁ YA EN EL GUIÓN

Hasta hace apenas unos meses, en este 2020 era común producir series, películas y telenovelas con cualquier cantidad de escenas de alta temperatura, realizadas con tomas muy cercanas a la piel de los protagonistas.

- En los programas de entretenimiento matutinos y realities, la cercanía de conductores e invitados era el pan nuestro de cada día.
- Pero la llegada de la pandemia del

Covid-19 todo lo ha cambiado. En la industria del cine y la televisión se detuvieron temporalmente las grabaciones de series, telenovelas y películas, pero la continuidad en noticieros y programas de entretenimientos sigue con fórmulas que cada televisora y productores de redes sociales van ideando para mantener la sana distancia en todo momento.

ZOOM LE ABRIÓ POSIBILIDADES A LA TELE EN EL ENCIERRO

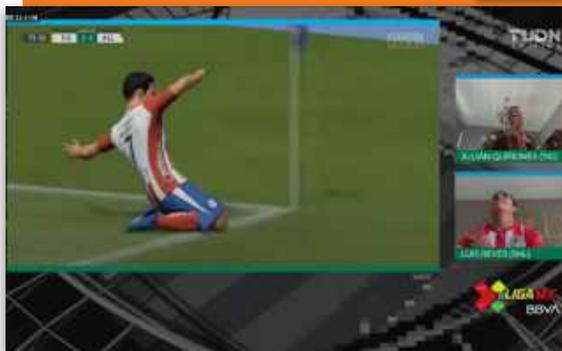
Los noticieros, programas de opinión y deportivos encontraron una solución muy práctica, utilizar Zoom para que sus colaboradores participen en el día a día en grupo. Hay casos con grandes descubrimientos, como el de la eLigaMX: en-

contraron (TUDN con el soporte de Magnum) un nuevo entretenimiento futbolero por televisión que une a todas las generaciones, y también el caso del Noticiero Cultural de Canal 22, ahora con entrevistas a artistas y críticos de todo el mundo, lo que ha subido su audiencia el 100 por ciento.

MÉTODO TEATRAL Y DE TELENOVELA CLÁSICA

Las telenovelas, series y películas deben reinventar la forma de producir. Aquí enlistamos una serie de ideas que podrán colaborar para que vuelvan al set de forma inmediata.

La dirección de escena en la telenovela clásica se produjo siempre con base en una dirección de escena teatral, lo común era que los personajes estuvieran separados diciendo sus parlamentos. Las escenas candentes prácticamente no existían, eso no evitó que tuvieran máximos ratings.



EL PODER DE LA NARRACIÓN VISUAL
 ES MÁS GRANDE, MÁS BRILLANTE,
 MEJOR Y MÁS AUDAZ QUE NUNCA.



Videodepot



TRICASTER MINI 4K | NDI



Producir con lentes zoom



● Los lentes zoom son también obligados hoy en el set, permiten mantener esa sana distancia a lo largo de toda la producción. El elenco se sentirá muy seguro al estar siempre trabajando a distancia de todo el personal de producción.

● En el caso de la producción de comerciales y series, incluso la dirección de escena se puede hacer a distancia, también la supervisión de lo que se está grabando por parte de ejecutivos de agencia y marcas, también de creativos. Indispensable el streaming profesional en el set.

Vehículos de Persecución y Drones, ¡sí!

● Equipos que deben seguir utilizándose son los drones que mantienen una sana distancia siempre, y también los vehículos de persecución. En estos casos, debe prevalecer nuestra frase: mientras más tecnología en el set, mejor.



Robóticas, producción y post remota

● Utilizar cámaras robóticas en el set de control remoto es también hoy una gran idea, forma parte de toda una familia de soluciones de producción remota que ofrecen a la industria compañías como Panasonic.

● La postproducción remota es también una solución obligada, el riesgo a la salud se disminuye de forma notable.

● Actuar con conciencia y honestidad debe ser la regla número uno, hoy.

PRODUCIR EN FORO O EN LOCACIÓN PERFECTA

También la telenovela clásica y el teatro encontraron que producir en foros con todo bajo control resulta ser una gran fórmula.

● Producir en foro permite seguir al pie de la letra todos los protocolos de seguridad sanitaria recomendados por autoridades y también establecidos por televisoras, casas productoras y asociaciones de la industria.

● Producir en foro permite que los horarios de comida sean ordenados y que cada quien ocupe su lugar, siempre guardando sana distancia, con un lugar cercano para lavarse las manos de forma continua utilizando cubrebocas.

● En los foros inclusive se da la

posibilidad para señalar en el piso caminos con dirección especificada al igual que zonas en las que solo personal autorizada pueda acceder.

● Si se produce en foros o en locaciones clásicas que cuenten con todas las facilidades para separación de personal y producción bajo control, siempre debe tomarse en cuenta que actrices y actores deben contar con su propio territorio para que se sientan seguros a lo largo de toda la grabación. Sus salas de descanso deben estar perfectamente definidas.

● Si se produce en locación, las productoras deben asegurarse de que sea la locación perfecta. Necesita contar con espacios suficientes, tener la opción de que todo el personal tenga su territorio definido y se marquen los caminos de cada quien, incluyendo al personal de limpieza.

PRODUCIR CON GRÚAS Y DOLLIES

Producir con grúas y dollies resulta hoy necesario, ya no es solo por cuestiones narrativas.

● Las grúas permiten mantener la sana distancia en el operador de la grúa y el elenco, inclusive a cinco metros o hasta más.

● Las grúas deben estar equipadas con control remoto, los dollies pueden tener cierta complicación de manejo para el equipo de cinefotografía.

● En el set, solo hay tres momentos en los que se puede dar una cercanía casi obligada:

- Maquillaje
- Colocación de lavaliers
- Cercanía entre el equipo de cinefotografía, lo que no sucede con los camarógrafos de televisión.

● Este artículo fue realizado por el equipo de Contenidos de RevistaPantalla.com

MAGNUM



AUDIO / BROADCAST
PRODUCTION / RADIO
ON-AIR / THEATER-LIVE



STREAMING / 4G.5G
HOTSPOT / H.265

SHURE

vimeo



BRAINSTORM

ABonAir
Live Broadcast | Wireless



KRAMER

L LINEAR ACOUSTIC
THE ONLY SOLUTION



**POINT
SOURCE**

CEDAR

SOUND DEVICES

Omnia

On-Stage

M MINNETONKA AUDIO

SENNHEISER

**aws
elemental**

4K UHD / MULTISCREEN / OTT / 24X7
LIVE LINEAR

YAMAHA

AUDIO / LIVE / BROADCAST / HI FI

STREAMING Y PRODUCCIÓN
ACONDICIONAMIENTO ACÚSTICO
INSTALACIÓN AUDIO Y VIDEO
CENTRO DE SERVICIO

dcamacho@magnumdigital.com.mx
Factor #18, Col. San José Insurgentes,
Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03900

www.magnumdigital.com.mx

+52 1 556 15 74 19 / +52 1 56 15 90 49 / +52 1 56 15 92 62



El Zoom está de nuestro lado Nuestra propuesta es #JuntosContinuar

Por José Antonio Fernández

Desde antes de que llegara la Pandemia del Covid-19 sabíamos que con los adelantos tecnológicos se llevaban a cabo reuniones virtuales con participantes de aquí y de allá. Para quienes hacen películas animadas y postproducción de series y comerciales, desde hace años era habitual sostener reuniones virtuales para trabajar de forma colaborativa, mostrar avances o producciones terminadas para recibir comentarios y vistos buenos.

Ese mundo de la virtualidad igualmente era parte de la vida cotidiana de la comunidad médica y de las autoridades de seguridad. Es famosa la transmisión en vivo de la captura de Bin Laden y el cómo la vio Obama desde la Casa Blanca con su Gabinete de Seguridad.

Esos desarrollos tecnológicos especializados para sostener reuniones virtuales, que también son parte esencial de las redes sociales con medios de comunicación como Messenger y WhatsApp, de pronto con el golpe de la Pandemia Covid-19 se convirtieron en máximos protagonistas en la vida de miles de millones de personas en el mundo. Si ya lo eran, ahora son indispensables.

Pero uno en especial se ha ganado las palmas: hoy vivimos lo que podemos llamar La Revolución del Zoom, el medio de comunicación estelar de estos tiempos de Pandemia Covid-19. Ya existía el Zoom, cierto, pero su fama hoy rompió todos los récords, es un valiente para el mundo del encierro. Zoom está de nuestro lado.

Zoom se ha hecho famoso por su poder de comunicación. Es el medio de comunicación que tiene todos esos atributos que en los años ochenta soñaron los expertos en comunicación más avanzados: el lograr la interactividad plena, sueño revolucionario que se dio entonces en un mundo en el que la televisión tenía casi el poder único del envío de mensajes a la población y esa población carecía del derecho de réplica. Pero el Zoom es democrático, de eso se trata, de que quienes participan en las sesiones puedan escuchar y también participar con sus comentarios y opiniones.

Quizá los dos máximos aportes de Zoom es que nos está reenseñando a escuchar al otro y a pensar más lo que se dice.





Imágenes de Zoom tomadas del Tren de Entrevistas #JuntosALas9DeLaMañana / RevistaPantalla.com



● Zoom es una compañía que marca el antes y después en estos tiempos de pandemia, también es la empresa de la polémica: sucede que sorprendió a las redes sociales con su fórmula. digamos que a las redes sociales líderes como Facebook, Twitter e Instagram no se les ocurrió crear su propio Zoom. Y si es que tenían algo parecido disponible, pues no lo dieron a conocer a tiempo o no era tan amigable como lo es Zoom.

● La cifra que circula apunta que Zoom tiene ya más de 300 millones de usuarios, lo que ha convertido en súper-millonario al creador de Zoom, Eric Yuan, personaje que merece una medalla por su aportación. Ayudó a millones de personas a estar cerca en tiempos de lejanía obligada, lo que es mucho, muchísimo.

La tecnología, incluyendo por supuesto a Zoom como protagonista, crea nuevas formas de comunicación audiovisual. En el caso de Zoom y similares, los profesionales requieren echarle creatividad a los nuevos Sets en Casa / Sets en la Escuela / Sets en el Hospital / Sets en el Gimnasio / Sets en la Iglesia / Sets en Twitch / Sets en Facebook / Sets en Twitter / Sets en Instagram

La palabra zoom significa enfocar y es sinónimo de approach, que significa acercarse. El nombre Zoom es tremendamente acertado. El Zoom forma parte ya de la vida cotidiana, su poder es amigable con los medios de comunicación tradicionales, la televisión abierta, en particular los noticieros y mesas de opinión política y deportivas encontraron en Zoom la posibilidad para seguir comunicándose con su audiencia.

Hay otras soluciones que hacen lo mismo o algo similar que Zoom, pero Zoom merece el reconocimiento mayor. Le ha dado alivio sentimental y emocional a millones de personas en todo el planeta.

Pero interactuar con Zoom tiene su dificultad porque al fin de cuentas se coloca una cámara frente a cada participante, lo que significa que existe una puesta en escena, a querer o no.

Participar en una reunión de Zoom tiene una característica principal anti-natura. Me explico: la mayoría del tiempo, los seres humanos no nos vemos a nosotros mismos, salvo cuando pasamos por el espejo, lo cual comúnmente es un acto breve. Pero en el Zoom podemos vernos todo el tiempo, es posible que lleguemos a detestarnos y hasta de enamorarnos de nosotros mismos, lo cual puede llevar a la locura. Si Facebook, Whats App y Twitter han colaborado como nadie ha mejorado la ortografía de miles de millones en el mundo, no es un cálculo falaz decir que Zoom hará que millones se preocupen más por su aspecto y el arreglo de sus casas.

Zoom es en sí mismo el medio de comunicación revolucionario de la Pandemia Covid-19, ahora toca que los creativos hagan su parte para revolucionar las transmisiones por Zoom, la posibilidad existe. Así como Zoom es cien por ciento amigable con la tele abierta, la de paga y la producción de documentales, series, películas y comerciales, de la misma forma toda la tecnología con la que se hace la tele y todo tipo de producciones debe enriquecer a Zoom para darle aún más poder de comunicación del que ya de por sí tiene.

Zoom o las tecnologías similares deben comprenderse como medios de comunicación que acercan a la gente y dan mayor sonoridad a la voz de cada participante.



Hombres y Mujeres

La comunidad cinematográfica de México decidió ya asumir la NO Protesta contra la desaparición de Foprocine, y lo ha hecho confiando en que Fidecine sí hará el papel de salvavidas de los fondos públicos y Eficine se mantendrá con su famoso Art. 189 intocado. Lo curioso del caso es que una fracción de la gente de cine tuvo la puntada de pedir 1,000 millones de pesos de fondos públicos para producir cine. ¿O sea? Es claro que la comunidad de cineastas no ha entendido lo que sucede hoy: se están desmontando los fondos públicos para la producción cinematográfica, recolocarlos en el presupuesto 2021 exige claridad en los diputados, lo que no se ve exista. **Sergio Mayer**, el diputado con mayor influencia para defender los fondos públicos, claramente no los ve como esenciales, por sus iniciativas y comentarios es notorio de que su línea va por no reconocer que los fondos públicos tienen una importancia vital. Es decir: en el Congreso hay una corriente que ve a la iniciativa privada como salvadora de la producción de cine, lo cual es una visión falsa. La iniciativa privada entra cuando hay rentabilidad, y al menos poco más de la mitad del cine nacional no es rentable. Esto es: los fondos públicos abrieron la puerta para cientos de nuevos directores, productores, cinefotógraf@s, directores de arte, actrices, actores, postproductores. El aliado en el Congreso sí puede ser Mayer, pero el aliado con más poder tiene un nombre: **Ricardo Monreal**, zacatecano que conoce bien los pasillos del poder. Es la puerta que la comunidad cinematográfica debe tocar, de no hacerlo, hasta el Eficine podría resultar desaparecido ■ Los fondos públicos para producir cine han beneficiado a toda la industria, hoy existe toda una industria cinematográfica en México que todavía debe tomar mayor vuelo. Decir industria significa que es posible encontrar hoy mismo a directores, productores, cinefotógraf@s, directores de arte, equipo a la renta de todo tipo, salas de edición y post... Y toda esa capacidad instalada, que es extraordinaria, también enriquece la pantalla de la tele abierta, la tele de paga, de la producción de reportajes, documentales que no se producen para las salas de cine, corporativos, institucionales y hasta a la tele educativa ■ **Emilio Azcárraga** y **Bernardo Gómez** han tenido tiempo para meditar sobre el concepto telenovelas, súpseries y telenovelas. El análisis indica que el concepto (género) telenovelas es la fórmula que permite sumar más audiencia, esto ya está

comprobado en el mundo entero. Tres pruebas de que las telenovelas siguen siendo **EL GÉNERO** de la tele abierta: primera, la repetición de la telenovela Soy tu dueña se colocó en el número uno del rating en México; segunda, la telenovela Avenida Brasil ha logrado romper récords de audiencia en donde se presenta, está hecha con las reglas clásicas de la telenovela que enseñó Televisa al mundo; tercera, la telenovela Verdades secretas, también producida en Brasil, rompió récords de audiencia en su país aún cuando se transmitió a las 11 de la noche. Y una más: durante esta pandemia, la telenovela Betty La Fea, producción original, se ubica entre los diez contenidos más vistos de Netflix ■ Y en TV Azteca están considerando todos los días volver a la producción de telenovelas. Claro está que sus realidades logran colocarse en alto niveles de audiencia, pero la estrategia era que tuvieran la máxima audiencia, lo que sí llega a suceder pero de forma excepcional, no es la constante. **Benjamín Salinas** y **Alberto Ciurana**

son estrategias de la programación, buscan ese punch que les dé máximos de rating más elevados ■ Los equipos de reporteros y camarógrafos de las televisoras que han realizado la Cobertura-Covid son reconocidos por la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com en el marco de la ExpoPantalla.com, que es la nueva sede de la Expo Cine Video Televisión ■ **José Antonio Suárez** tiene ya en su punto las instalaciones de los nuevos Studios iP9, se trata de un conjunto de 9 foros en renta que se ubican en la Ciudad de México a un paso de Tlatelolco. El boom-boom de producción de series, películas y comerciales en México va a continuar, aún con las dificultades creadas por la pandemia, cosa de tener paciencia. El Claquetazo Oficial de los Studios iP9, del martes 18 de agosto de este 2020 en la ExpoPantalla.com, contiene un sello: es un acierto su apertura ■ Y ya están en México con producción de dimensión mayor las tres OTTs de mayor poder y la marca de tele de paga más poderosa: HBO, Netflix, Prime Video y Disney+, muy buena noticia ■



teknomérica

Somos distribuidores autorizados

Panasonic **JVC**

 **NewTek**

Roland
Systems Group

Tel. 5574 7487

www.teknomerica.com

CARICATURA PUBLICADA EN ABRIL - MAYO 2010



TRABAJANDO JUNTOS, LOGRAREMOS SALIR ADELANTE ¡FUERZA MÉXICO!

AMTEC

A

MICRO UNIDAD MÓVIL HD + 4K BLACKMAGIC DESIGN.

LLAVE EN MANO

CONTIENE:

- SMARTSCOPE **DUO 4K.**
- ATEM PRODUCTION STUDIO 4K CON **2XSSDS.**
- HYPERDECK **STUDIO PRO.**
- SMART **VIDEOHUB 12X12**
Ó UN MULTIDOCK 10G
- RACK DE **6RU SKB**



\$6,995* DÓLARES

INCLUYE CONFIGURACIÓN, CAPACITACIÓN
Y PUESTA EN MARCHA.

*MÁS IVA

Blackmagicdesign



Compatible con cámaras **Blackmagic, JVC, Sony, ARRI** y más.
Configuraciones para streaming disponibles.
Si ya cuentas con algún elemento, complementamos
e integramos la solución a tu configuración.

Diagonal San Antonio No. 934 Col. Del Valle, C.P. 03100, Ciudad de México.
Tel. 55 23 1418. www.amtec.com.mx



@amtec_tecnologia



amtecmx



amtecnologia

55 8049 3445

PTZ Cameras
BRC-X400

IP Microphone
MAS-A100

IP Control
RM-IP500

Bravia Pro Monitors
FW-55BZ35F

Compact Camera
PXW-Z90

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO

Medical Monitor
LMD-X2705MD

Camera Control
RM-BP30

Compact Switcher
MCX-500

EDGE Analytics
REA-C1000 + Licenses

Optical Archive (ODA)
ODS-D380U

TOMA EL CONTROL DE TUS TRANSMISIONES

Y HAZLO COMO UN PROFESIONAL

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO QUE SE ADAPTAN A TUS NECESIDADES

WWW.PRO.SONY

SONY